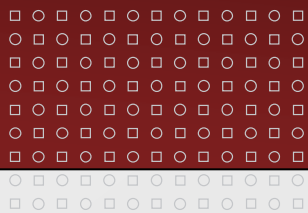




MASARYKOVA UNIVERZITA
EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA

Definice fundraisingu a jeho místo v životě NNO

Simona Škarabelová

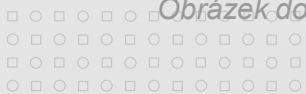


CO SI PŘEDSTAVUJETE POD POJMEM

FUNDRAISING?



Obrázek dostupný z: <http://jacobswellappeal.org/wp-content/uploads/2014/01/fund-raising.jpg>





Fundraising...

- nemá doposud přesný ekvivalentní překlad do češtiny.
- se zabývá shromažďováním veřejných prostředků.
- se soustředí na získávání financí pro fondy, nadace, projekty od firem, donátorů a sponzorů.
- se zabývá nejen shromažďováním financí.

Fundraising...

- lze volně přeložit jako „získávání fondů“.
- ... představuje systematické získávání finančních i nefinančních zdrojů, které nezisková organizace potřebuje k realizaci svého poslání prostřednictvím jednotlivých projektů.

Fundraising

- Jde jen o prostředky???
- jen o PENÍZE???
- jen o DARY???

- NIKOLI!!!!
- Jde o to, získat především DÁRCE!!!
- Friend/fun raising

Zrod fundraisingu I

- koncem 40. let 20. stol. vznikl v USA
- Do této doby nefungoval žádný systém ve shromažďování prostředků pro činnost charitativních organizací, resp. nestátních neziskových organizací (NNO).
- Množily se stížnosti na způsoby vybírání i využívání získaných finančních prostředků.
- Jednoduše NNO nebyly kontrolovány a nemusely vykazovat, co se shromážděnými prostředky dělají.

Zrod fundraisingu II

- První impuls o nekontrolovatelnosti NNO přišel ze strany soukromého sektoru:

Sdružení personálních ředitelů amerických firem (Federal Personnel Council) se snažilo zformulovat obecně platná pravidla pro čerpání financí.

- Později byly tyto aktivity podpořeny státní správou:

1956 - jmenován prezidentský poradce zodpovídající za jednotnou strategii shromažďování prostředků pro charitativní účely.

1958 - registr NNO, které splňovaly zadaná kritéria pro vedení celostátních kampaní (např. Americký ČK).

Zrod fundraisingu III

- Nejdříve se fundraisingové kampaně týkaly zdravotní a sociální oblasti.
- Roku 1971 byly v USA umožněny srážky ze mzdy (payroll) pro dobročinné účely.
- Mimo USA je pojem fundraising používán velmi krátkou dobu.
- Podpora NNO se z historického hlediska územně liší (USA versus Evropa).

NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ A NESTÁTNÍ NEZISKOVÝ SEKTOR

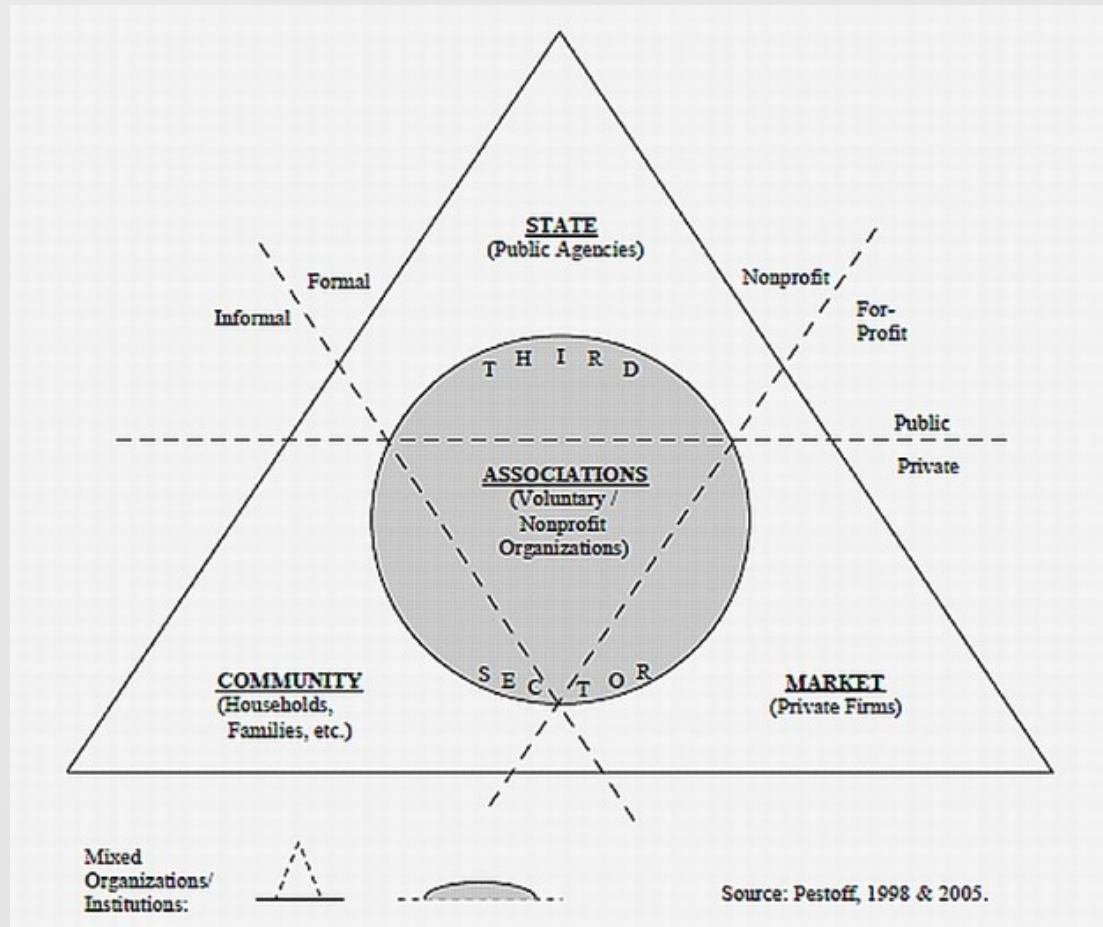
Národní hospodářství

- co to je a z čeho se skládá?

Pestoffův trojúhelník

- nástroj pro snadné vymezení nestátního neziskového sektoru (NNS)
- kritéria financování, vlastnictví, formalizace
- vymezuje: veřejný sektor, soukromý sektor (trh), domácnosti a NNS
- smíšené (soukromá střední škola) a hraniční (penzijní fond) organizace
- NNS: ta část národního hospodářství, jejíž cílovou funkcí není zisk... ale přímý užitek

EKONOMICKÉ POJETÍ (PESTOFFŮV TROJÚHELNÍK)



Pestoff, V.A.: Reforming social services in central and eastern Europe an eleven nation overview, Gryf, Poland, Cracow, 1995

REPREZENTACE SEKTORŮ V ČR (DLE ROZHODOVÁNÍ)

- ❑ **veřejné organizace** (z politického rozhodnutí):
příspěvkové organizace, organizační složky státu,
města a obcí, státní podniky
- ❑ **nestátní ziskové organizace** (ekonomické
rozhodnutí): obchodní společnosti, živnostníci
- ❑ **nestátní neziskové organizace NNO** (dobrovolné
rozhodnutí): spolky, obecně prospěšné společnosti,
nadace, nadační fondy, ústavy, církevní organizace
 - ❑ NNO dle charakteru globálního poslání:
 - ❑ organizace vzájemně prospěšné (členské potřeby)
 - ❑ organizace veřejně prospěšné (služby pro veřejnost)

CHARAKTERISTICKÉ ZNAKY NESTÁTNÍCH NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ (NNO)

- ❑ Strukturálně-operacionální definice (Salomon a Anheier, 2011)
 - ❑ organizovanost (organized),
 - ❑ soukromé vlastnictví (private),
 - ❑ nerozdělování vytvořeného zisku mezi „vlastníky“ (non-profit),
 - ❑ samosprávné řízení a nezávislost (self-governing),
 - ❑ dobrovolné zapojení (voluntary).

Právní formy organizací v sektorech dle zisku

ZISKOVÝ SEKTOR

AKCIOVÁ SPOLEČNOST (a.s.)
SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM (s.r.o.)
VEŘEJNÁ OBCHODNÍ SPOLEČNOST (v.o.s.)
KOMANDITNÍ SPOLEČNOST (k.s.)
DRUŽSTVO
EVROPSKÁ SPOLEČNOST (se) a další ...

NEZISKOVÝ SEKTOR

STÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE
ROZPOČTOVÉ ORGANIZACE
PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE
NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE
ZAPSANÝ SPOLEK (z.s.)
NADACE, NADAČNÍ FONDY
ÚSTAV
OBECNĚ PROSPĚŠNÉ SPOLEČNOSTI (o.p.s.)
CÍRKEVNÍ ORGANIZACE

Definice NNO

- NNO (Nestátní nezisková organizace)

„Nestátní neziskové organizace jsou organizace, které nejsou založeny za účelem naplňování (dosahování) zisku. Základním impulsem pro jejich založení je snaha řešit konkrétní problémy nebo jim předcházet, a to bez ohledu na ziskovost činnosti. Na rozdíl od soukromých komerčních firem totiž hlavním měřítkem není finanční zisk, ale schopnost naplňovat veřejně prospěšnou činnost.“

(Zdroj: www.czech.cz)

Definice NNO

NNO (Nestátní nezisková organizace)

„Neziskové organizace jsou charakterizovány jako takové organizace, které nevytvářejí zisk k přerozdělení mezi své vlastníky, správce nebo zakladatele. Zisk sice mohou vytvořit, ale musí ho zase vložit zpět do rozvoje organizace a plnění jejího poslání.“ (Zdroj: www.neziskovky.cz)

nezisková organizace

- existuje za účelem naplnění svého

POSLÁNÍ/MISE/veřejně prospěšná činnost

„Posláním České filharmonie je provozování koncertní, výstavní, vzdělávací a výchovné činnosti a rozvoj tradice budovy Rudolfiny jako koncertní síně a galerie, které představují nejlepší umělce tuzemské i zahraniční kulturní scény.“

(Zdroj: Zřizovací listina České filharmonie, dostupná na:

http://www.ceskafilharmonie.cz/media/1289/cf_zrizovaci_listina_ceske_filharmonie.pdf)

„Hlavním účelem Divadla je uchovávat a rozvíjet divadelní a hudební kulturu ve všech formách odpovídajících obsahu jeho činnosti, a zároveň soustavně podporovat novou divadelní a dramatickou tvorbu.“

(Zdroj: Zřizovací listina Národního divadla Brno, dostupná na: <http://www.ndbrno.cz/file/4082>)

POČET NNO v ČR (2014-2016)

ROK	Nadace	Nadační fondy	Obecně prospěšné společnosti	Zapsané ústavy	Církevní organizace	Spolky	Pobočné spolky
2014 (prosinec)	508	1 407	2 926	123	4 158	86 956	26 118
2015 (květen)	495	1 442	2 912	206	4 156	87 698	26 225
2015 (prosinec)	505	1 518	2 894	388	4 166	89 584	26 423
2016 (březen)	505	1 544	2 865	488	4 166	90 412	26 463
2016 (červen)	510	1 574	2 840	557	4 170	91 307	26 583

Zdroj: www.neziskovsky.cz

Fundraising v NO

- Dlouhodobá a soustavná činnost,
- finančně-ekonomické zaměření,
- je součástí strategického řízení organizace.
- Ve větších organizacích existuje speciální pozice tzv. **fundraisera**, který má na starosti fundraisingové aktivity.
- V menších organizacích tyto aktivity zabezpečuje např. vedoucí, ředitel, manažer sekce.
- V nejširším smyslu jsou „fundraisery“ malé NNO všichni její zaměstnanci.

Fundraiser

- Strategicky plánuje a získává finanční i nefinanční zdroje pro naplnění poslání své organizace.

NEFINANČNÍ ZDROJE:

- Hmotné zdroje – materiál, vybavení, technika, produkt, atd.
- Práva – např. využití propagačních ploch
- Informace – např. metodické příručky
- Práce – firemní dobrovolníci
- Služby – např. poradentství, vzdělávání

Úkol na příště:

- Zjistěte zastoupení různých právních forem v brněnské kultuře a v rámci nich počet hudebních těles/spolků/organizací

	PO	Z.S.	O.P.S.	N a NF	živnost	???
Brno celkem						
Z toho hudba						
???						

Příklady úspěšných fundraisingových kampaní

- Fundraising i osvěta v ulicích Berlína
- Kampaň Folow the Frog__ Rainforest Alliance (nepřímý příspěvěk/chování)
- Kampaň Obuj se do toho/Change your shoes (myšlenka/chování)

Doporučená literatura

- Seltzer, M., *Securing Your Organization's Future: A Complete Guide to Fundraising Strategies*, The Foundation Center, 2001.
- Norton Michael: *The Worldwide Fundraiser's Handbook* (Nadace VIA 2003)
- Ledvinová J. Pešta K.: *Základy fundraisingu*
- Spiralis: *Cesty k účinnému fundrasingu* (<http://www.spiralis-os.cz/>)
- <http://www.fundraising.cz/>
- Seltzer, M., *Securing Your Organization's Future: A Complete Guide to Fundraising Strategies*, The Foundation Center, 2001.