

POPIS PODNIKOVÉ KULTURY

Příběhy

- jaké klíčové domněnky příběhy odráží?
- do jaké míry tyto domněnky prostupují danými úrovněmi?
- vztahují se příběhy k:
 - silným nebo slabým místům?
 - přizpůsobení se nebo ke konfliktním situacím?
- kdo jsou hrdinové a kdo ničemové?
- od jaké normy se ničemové odchýlili?

Rutiny a rituály

- na které rutiny je kladen důraz?
- co by vypadalo podivně, pokud by to bylo změněno?
- jaké chování dané rutiny povzbuzují?
- jaké jsou klíčové rituály?
- jaké klíčové domněnky odrážejí?
- co zdůrazňují výcvikové programy?
- jak těžké je změnit rituály/rutiny?

Organizační struktura

- jak mechanistické/organické jsou struktury?
- jak vyrovnané/hierarchické jsou struktury?
- jak formální/neformální jsou struktury?
- podporují struktury spíše spolupráci nebo konkurenci?
- jaký druh mocenských struktur podporují?

Kontrolní systémy

- co je nejpodrobněji kontrolováno/monitorováno?
- je kladen důraz na odměny nebo na tresty?
- mají kontroly vztah k minulým nebo občasným strategiím?
- je prováděno mnoho nebo málo kontrol?

Mocenské struktury

- jaké jsou klíčové domněnky o vůdcovství?
- jak silné jsou tyto domněnky (idealistické/pragmatické)?
- jak je v organizaci rozdělena moc?
- které jsou hlavní překážky změny?

Symbyly

- jakých jazyků a jakého žargonu se používá?
- do jaké míry jsou tyto symbyly pouze interní záležitostí, jak moc jsou veřejné?
- jaké aspekty strategie jsou vyzdvíženy v reklamní činnosti?
- jaké statutární symbyly jsou přítomny?
- existují některé symbyly, které by charakterizovaly danou organizaci?

Celkové

- jaká je dominantní kultura (obranná, hledající, analytická)?
- jak náročné je změnit ji?