

Ján Košturiak, Zbyněk Frolík

Štíhlý a inovativní podnik

Martina Watzková

II.ročník Hudebního manažerství

HF JAMU v Brně



Ján Košťuriak

- Prezident spoločnosť IPA Slovakia,
- poradce v oblasti strategického managementu, organizace podniku,
- prednášajú na UTB, Fakulte výrobných technológií Prešov, TU Košice...

Zbyněk Frolík

- Generální ředitel společnosti LINET s.r.o.,
- manažer roku 2009, cena vydavatelství Economia za schopost úspěšně se vypořádat s hospodářskou krizí,
- přednášajú na UTB, ČVUT,
- založil Akademii produktivity, předseda správní rady v
—— Pracujme rychleji.

Štíhý a inovativní podnik

- Úvod, závěr, 5 kapitol - Co je štíhlý podnik,
 - Prvky štíhlého podniku,
 - Vývoj výrobků a inovace,
 - Implementace prvků štíhlého a inovativního podniku,
 - Inovace myšlení a rozvoj lidí.
- Teorie propojena i s vlastními zkušenostmi autorů a doplněna o grafické zpracování jevů.

1. Co je štíhlý podnik

- Kapitola začíná krátkým testem zdali je Váš podnik na dobré cestě ke štíhlému podniku či ne,
- věnuje se pojmu KAIZEN,
- popisuje plýtvání,
- Kapitola je dále rozdělená do **6 podkapitol**, každá se věnuje jedné součásti štíhlého podniku - 1. podniková kultura, 2. Štíhlá výroba, 3. Štíhlá logistika, 4. Štíhlý vývoj, 5. Štíhlá administrativa, 7. Štíhlý podnik a další koncepty.

“Štíhlost podniku znamená dělat jen takové činnosti, které jsou potřebné, dělat je správně hned napoprvé, dělat je rychleji než ostatní a ztrácet přitom méně peněz.”

2. Prvky štíhlého podniku

- Kapitola obsahuje informace pro manažery potřebné k implementaci štíhlých prvků do podniku
- **Management toku hodnot** - všechny procesy od materiálu k hotovému výrobku. Kniha nabízí vytvoření **diagramu**, který zachycuje tok materiálu, informací, procesní i časové parametry apod. Z tohoto lze následně definovat lepší tok hodnot a následně jej realizovat.
- **Management úzkých míst** - Zahrnuje několik kroků: 1.najít omezení, které zabraňuje dosáhnout vyššího stupně výkonnosti. 2. Rohodnout jak omezení využít. 3. Podřídít vše danému rozhodnutí. 4. Odstranit omezení. 5 Další akce - neustále zlepšování

2. Prvky štíhlého podniku

- **Štíhlé pracoviště** - pracoviště, kde pracovník nemusí vykonávat nadbytek zbytečných pohybů. Kapitola popisuje jak takového pracoviště dosáhnout, jak implementovat, jaké jsou přínosy a jaká rizika
- **Procesy kvality a standardizované práce** - nezaměřuje se na dosažení kvality ale na prvky zabezpečující kvalitu ve štíhlém podniku: 1. kvalita u zdroje - soubor procesů, kdy jsou chyby ihned při výrobě zachyceny a vyřešeny 2. standardizace práce - nutné vytvořit standardy zaměřující se na redukci chyb, usnadnění komunikace, zvýšení disciplíny apod. V této kapitole je také podrobný návod jak postupovat při tvorbě takových standardů

2. Prvky štíhlého podniku

- **TPM - Management produktivity výrobních zařízení** - orientuje se na zapojení všech pracovníků v dílně do aktivit směřujících k optimalizaci řízení, nehod a zmetků. Kapitola popisuje základní prvky TPM a radí jak implementovat a vyžívat
- **Rychle změny a redukce dávek**
- **Kaizen** - zlepšování procesů - kapitola popisuje základní principy KAIZEN, jeho zásady a jak ho využít ve výrobě

2. Prvky štíhlého podniku

- **Štíhlý layout a výrobní buňky**
- **Týmová práce** - Kapitola poukazuje na důraz na využití lidského potenciálu
- popisuje principy a důvody proč ve výrobě využít
- **Synchronizace procesů plynulé toky a štíhlá logistika**

3. Vývoj výrobků a inovace

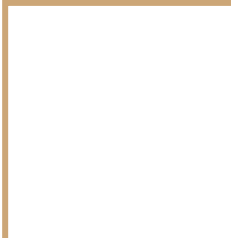
- Popisují nutnost optimalizaci práce nejen ve výrobě ale i v administrativě,
- radí jak usnadnit a zlehčit procesy,
- Rozdělena do dvou úzce zaměřených kapitol: **Vývoj výrobků a zajištění konkurenceschopnosti** a **Inovace a hodnota pro zákazníka**,
- A do dvou kapitol, které popisují zkušenosti z reálné praxe **Zkušenosti s inovacemi ve firmě Linet** a **Příklad inovace produktu ve firmě Linet**

4. Implementace prvků štíhlého a inovativního podniku

- Popisují praktické zavádění změn do podniku,
- uvádí desatero neúspěšné změny,
- základní postupy nutné před zaváděním změny.

5. Inovace myšlení a rozvoj lidí

- Cesta ke změně ke štíhlému a inovativnímu podniku lze jen s aktivními a motivovanými pracovníky,
- v kapitole popisují možnosti motivace pracovníků.



Martina Watzková
II.ročník Hudebního manažerství
HF JAMU v Brně
martina.watzkova@hf.jamu.cz

