

ŽIVOTNÍ CYKLUS PROJEKTU

H02

PROJEKTOVÝ MANAGEMENT I.

TÉMATÁ HODINY

OBSAH

- Životní cyklus projektu
- Model životního cyklu projektu
- Základní charakteristika fází projektu
- Předprojektová fáze
- Projektová fáze
- Poprojektová fáze

HLEDISKO ČASU V PROJEKTECH

- Čas je jedním z **klíčových parametrů** projektu. Z jeho hlediska lze projekt rozdělit do **fází řízení** projektu, které dohromady tvoří **životní cyklus** projektu.



MODEL ŽIVOTNÍHO CYKLU PROJEKTU

- **Jednotlivé fáze** (předprojektová/projektová/poprojektová) se od sebe liší:
 - Svým účelem, neboli *k čemu daná fáze slouží*
 - Svou náplní, neboli *co se v rámci dané fáze dělá*
- Vzhledem **k jedinečnosti** každého projektu **nelze** pracovat s **jedním obecným modelem**.

Proč tedy obecně popisovat projekt dle fází?

DŮVODY PRO POPIS MODELU

Napomáhá:

- ❑ **Komunikaci** mezi zúčastněnými subjekty
- ❑ **Porozumění** postupům plánování a realizace
- ❑ Tvorbě **pravidel, procesů a nástrojů**
- ❑ **Standardizaci** uvnitř organizace
- ❑ **Porovnání** mezi jednotlivými projekty
- ❑ Tvorbě **portfolia** projektů



SOUVISEJÍCÍ TERMÍNY

❑ Inkubační doba

Situace, kdy mezi předprojektovou fází a projektovou fází existuje delší časová prodleva

❑ Etapa

Skupina logicky souvisejících činností, ukončených obvykle dodáním některého z hlavních výstupů/jeho komponenty

❑ Milník

Událost s nulovou dobou trvání, která zřetelně odděluje fáze, etapy či dílčí části projektu

PŘEDPROJEKTOVÁ FÁZE

- Jejím účelem je prozkoumat **příležitost** pro projekt a posoudit **proveditelnost** daného záměru:
 - Zajištění specifikace cílů v potřebné míře konkrétnosti
 - Upřesnění způsobů, jak definovaných cílů dosáhnout
 - Zvážení důvodů (včetně ekonomických) k realizaci projektu
 - Přijetí strategických rozhodnutí před zahájením projektu
 - Dobře připravit zahájení projektu
- To, že jste vykročili **špatným směrem**, zjistíte dříve či později sami. Vždy vás to ale bude stát **čas, peníze a energii**.

STUDIE PŘÍLEŽITOSTÍ

Jde o výběr a formulaci cíle projektu:

- ❑ Čeho chceme dosáhnout?
- ❑ Jakou příležitost využít?
- ❑ Jakým hrozbám zabránit?
- ❑ Co nám to přinese?
- ❑ Máme na to peníze?
- ❑ Máme na to lidi?



"WE WERE IN THE RIGHT PLACE AT THE RIGHT TIME, BUT UNFORTUNATELY, WE WERE IN THE WRONG TIME ZONE."

NÁSTROJE STUDIE PŘÍLEŽITOSTÍ

- ❑ Nutno znát výchozí situaci
ANALÝZA SLEPT, SWOT
- ❑ Přesně zdůvodnit a popsat cíl projektu
METODA LOGICKÉHO RÁMCE
- ❑ Prozkoumat návaznost projektu a cílů na jiné projekty a cíle
STROM CÍLŮ
- ❑ Analyzovat, koho se projekt dotkne
ANALÝZA ZAJINTERESOVANÝCH STRAN
- ❑ Stanovit kritické faktory úspěchu projektu
ANALÝZA KRITICKÝCH FAKTORŮ ÚSPĚCHU

STUDIE PROVEDITELNOSTI

10

- Hlavním účelem této metody je prokázat, že subjekt, který hodlá projekt realizovat, má **jasnou představu** o tom, jak **projekt proběhne**, jak bude **výstup** projektu dále **provozován** a že je projekt **životaschopný**.

Blíže viz doporučená literatura (pro zájemce)

ANALÝZA PŘÍNOSŮ A NÁKLADŮ

11

- Analýzou přínosů (benefits) a nákladů (costs) umožňuje **finančně zhodnotit i celospolečenské přínosy** projektů veřejného charakteru skrze **převedení nepřímých užitků** na finance.

Blíže viz doporučená literatura (pro zájemce)

PROJEKTOVÁ FÁZE

- ❑ V této fázi dochází k **sestavení projektového týmu**, vytvoření **plánu** a jeho **realizaci** vrcholící předáním výsledků a **ukončením** fáze.
 - ❑ Zahájení projektu (start-up)
 - ❑ Plánování projektu (baseline)
 - ❑ Vlastní realizace (implementace projektu)
 - ❑ Předání výstupů projektu a jeho ukončení (close-out)

POPROJEKTOVÁ FÁZE

- ❑ Slouží k **celkovému vyhodnocení** projektu od jeho počátku po konec:
 - ❑ Analýza celého průběhu projektu
 - ❑ Analýza získaných poznatků a zkušeností
 - ❑ Zhodnocení přínosů projektu
 - ❑ Přijetí opatření vyplývajících ze získaných zkušeností
- ❑ V případě projektů, u nichž se **přínosy** projeví **po delší době**, je nutné naplánovat **termín a způsob** vyhodnocení dopadu.