



# 7 návyků vysoce efektivních lidí

1. Návyk: Buďte proaktivní
2. Návyk: Začínajte s myšlenkou na konec
3. Návyk: Dejte přednost důležitým věcem
4. Návyk: Myslete způsobem výhra/výhra
5. Návyk: Nejdříve se snažte pochopit potom být pochopeni
6. Návyk: Vytvářejte synergii
7. Návyk: Ostření pily

# ETIKA CHARAKTERU A ETIKA OSOBNOSTI

## ETIKA CHARAKTERU

- ◆ Bezúhonnost
- ◆ Pokora
- ◆ Věrnost
- ◆ Umírněnost
- ◆ Odvaha
- ◆ Spravedlnost
- ◆ Trpělivost
- ◆ Píle
- ◆ Skromnost

## ETIKA OSOBNOSTI

1. Techniky mezilidských vztahů
2. Pozitivní mentální postoj

Kromě platných pravidel obsahuje i falešná pravidla – metody předstírání zájmu nebo zstrašování a podobně.

# PRIMÁRNÍ A SEKUNDÁRNÍ VELIKOST

Pozitivní prvky etiky  
osobnosti:

- ◆ Růst osobnosti
- ◆ Výcvik komunikativních dovedností
- ◆ Pozitivní myšlení ...

Jsou to však  
sekundární rysy

To jací jsme o nás  
vypovídá mnohem  
výmluvněji, než to, co  
říkáme nebo děláme.

Některým lidem absolutně  
věříme protože známe  
jejich charakter.

Sekundární techniky nemají trvalou hodnotu v  
dlouhodobých vztazích.

# PARADIGMA

- ◆ Znamená model, teorii vnímání, předpoklad nebo rámec (konstrukci) vztahů.
- ◆ V obecnějším smyslu je to způsob, jakým „vidíme“ svět ve smyslu jeho chápání, porozumění, interpretace.
- ◆ Příklad mapy – mapa není území, ale pouze jeho popis. Což je i paradigma.

# Každý z nás má v hlavě mnoho map

Můžeme je rozdělit do dvou kategorií:

1. Mapy toho jaké věci jsou – reálie.
2. Mapy toho jaké by věci měly být – hodnoty.

Zřídka se zabýváme jejich přesností.

Zpravidla si ani neuvědomujeme, že je máme.

# Čím více si uvědomujeme svá základní paradigmatata

mapy nebo domněnky a míru svého ovlivnění předchozími zkušenostmi, tím větší odpovědnost můžeme za tato paradigmatata převzít:

- ◆ zkoumat je,
- ◆ ověřovat je na skutečnosti,
- ◆ naslouchat druhým a být otevřeni vůči jejich vjemům a
- ◆ tak získat širší obraz a mnohem objektivnější pohled.

# POSUN PARADIGMATU

- ◆ Každý významný průlom v oblasti vědeckého snažení je nejprve porušením tradice, starého způsobu myšlení, neboli starých paradigmat.

*Thomas Khun*

*Vzpomeňme si na Koperníka, Einsteina ...*



- ◆ Chceme-li učinit poměrně malé změny ve svém životě, můžeme se snad soustředit na svoje postoje a chování.
- ◆ Chceme-li však udělat významnou změnu, musíme se zabývat svými základními paradigmaty.

# PARADIGMATA JSOU SILNÁ,

PROTOŽE ONA TVOŘÍ BRÝLE, SKRZE  
KTERÉ VIDÍME SVĚT.

SÍLA POSUNU PARADIGMATU JE  
HLAVNÍ SILOU SKOKOVÉ ZMĚNY,  
NEZÁVISLE NA TOM, JESTLI JDE O  
POSUN NÁHLÝ, NEBO O POMALÝ A  
ÚMYSLNÝ PROCES.

# PROBLÉMEM JE ZPŮSOB, JAKÝM PROBLÉM VIDÍME

- ◆ Paradigmata etiky osobnosti podstatně ovlivňují nejen způsob, jakým se snažíme řešit své problémy, ale také způsob, jakým se na ně díváme.

# Definice „Návyků“

- ◆ Návyky jsou průnikem znalostí, dovedností a přání.
- ◆ Znalost = „co dělat“ a „proč“.
- ◆ Dovednost = „jak to udělat“.
- ◆ Přání = motivace, „chtění“.

# Kontinuum zrání

Závislost

*Ty – ty za to můžeš*

Nezávislost

*Já – já to zvládnu*

Vzájemná závislost

*My – my můžeme spolupracovat*

# Produkce a Produkční schopnost

- ◆ Produkce = výsledek (zlaté vejce)
- ◆ Produkční schopnost = schopnost nebo zdroj (produkující zlatá vejce)
- ◆ Jestliže lidé nedodrží rovnováhu P/PS při využívání hmotných zdrojů organizace, sníží její efektivnost = umírající husa.

# 7 návyků vysoce efektivních lidí

1. Návyk: Buďte proaktivní
2. Návyk: Začínajte s myšlenkou na konec
3. Návyk: Dejte přednost důležitým věcem
4. Návyk: Myslete způsobem výhra/výhra
5. Návyk: Nejdříve se snažte pochopit potom být pochopeni
6. Návyk: Vytvářejte synergii
7. Návyk: Ostření pily



# Bud'te proaktivní

## Reaktivní jazyk:

- ◆ Nic se nedá dělat.
- ◆ Takový jsem.
- ◆ Dohání mě k šílenství.
- ◆ Oni to nedovolí.
- ◆ Musím to dělat.
- ◆ Nemohu.
- ◆ Jsem nucen.
- ◆ Kdybych mohl.

## Proaktivní jazyk:

- ◆ Podívejme se na možnosti.
- ◆ Mohu na to jít jinak.
- ◆ Ovládám své pocity.
- ◆ Zpracuji účinná doporučení.
- ◆ Zvolím přiměřenou odezvu.
- ◆ Rozhodnu se.
- ◆ Dám tomu přednost.
- ◆ Chci.



# Okruh zájmu a okruh působnosti



Proaktivní lidé soustřeďují své úsilí na **okruh působnosti**. Zabývají se věcmi, se kterými mohou něco dělat. Povaha jejich energie je pozitivní.

# Dejte přednost důležitým věcem

D  
ů  
l  
e  
ž  
i  
t  
é  
  
N  
e  
d  
ů  
l  
e  
ž  
i  
t  
é

I

- ◆ Krize
- ◆ Neodkladné problémy
- ◆ Termínované úkoly

III

- ◆ Některá pošta a hlášení
- ◆ Některé porady
- ◆ Blížící se neodkladné záležitosti
- ◆ Oblíbené činnosti

**Naléhavé**

II

- ◆ Prevence, činnosti PS
- ◆ Rozvíjení vztahů
- ◆ Poznávání nových příležitostí
- ◆ Plánování, odpočinek

IV

- ◆ Jednoduché běžné záležitosti
- ◆ Některá pošta, Některé telef. hovory
- ◆ Mrhání časem na zbytečné záležitosti
- ◆ Příjemné činnosti

**Nenaléhavé**

# Vůdcovství založené na principech

Stephen Covey definoval klíčové principy fungování organizace na jednotlivých úrovních - od osobní až po celofiremní:

- ♦ **Osobní úroveň** - důvěryhodnost: základem dlouhodobého úspěchu fungování je budování autentické osobní důvěryhodnosti
- ♦ **Mezilidská úroveň** - důvěra: na základě osobní důvěryhodnosti lze začít budovat interpersonální vztahy založené na důvěře

# Vůdčovství založené na principech

- ♦ **Manažerská úroveň** - zmocňování: na základě vztahů založených na důvěře lze začít používat princip zmocňování (empowerment)
- ♦ **Organizační úroveň** - soulad: základním principem na této úrovni je jednotné směřování celé organizace za společným cílem

# CHARAKTERISTIKY LÍDRŮ ZAMĚŘENÝCH NA PRINCIPY

- ♦ NEUSTÁLE SE UČÍ
- ♦ JSOU ORIENTO VANÍ NA SLUŽBU
- ♦ ŠÍŘÍ POZITIVNÍ ENERGII
- ♦ VĚŘÍ V DRUHÉ
- ♦ ŽIJÍ SVÉ ŽIVOTY USMĚRNĚNĚ
- ♦ BEROU ŽIVOT JAKO DOBRODRUŽSTVÍ
- ♦ JSOU SYNERGISTY
- ♦ PRACUJÍ NA SOBĚ