

ORGANIZACE

KURZ: MANAŽERSKÁ EKONOMIKA

Původ slova „Company“ (společnost)

- ▶ anglické slovo „companion“ vzniklo původně ve Francii z latiny
- ▶ „com- (= dohromady) a „panis“ (= chléb), a znamenalo
- ▶ ***Někdo, kdo s někým druhým jí chléb***
- ▶ Z toho vzniklo ve 13. století anglické slovo „Company“

(z Oxford, Concise Dictionary of ENGLISH ETYMOLOGY, ISBN 0-19-283098-8)

Company = společnost

- ▶ „Company“ tedy sestává z lidí, kteří něco dohromady konají, kteří se spojili ke společnému účelu, kteří si navzájem důvěřují a
- ▶ současně pomáhají, aby si nakonec mezi sebou mohli rozdělit chléb.
- ▶
- ▶ Čím více se podnik od tohoto stěžejního cíle odchyluje, tím více je to pseudopodnik a má úspěch jen krátkodobě nebo vůbec ne.


ORGANIZACE

Organizace je uskupení lidí, které existuje za účelem dosažení kolektivních cílů a jehož chování je řízeno.

Organizace můžeme kategorizovat podle:

- ▶ velikosti
- ▶ sektoru
- ▶ oblasti působení/činnosti
- ▶ právní formy


Organizace podle velikosti

- ▶ obratu
 - ▶ zisku
 - ▶ majetku
 - ▶ počtu zaměstnanců
- 

Organizace podle sektoru

- ▶ Soukromý sektor = organizace ve vlastnictví soukromých subjektů
- ▶ Veřejný sektor = organizace ve vlastnictví státu nebo jeho částí
- ▶ Nestátní neziskové organizace = organizace sdružující občany, spolky, obecně prospěšné společnosti

Organizace podle oblasti působení

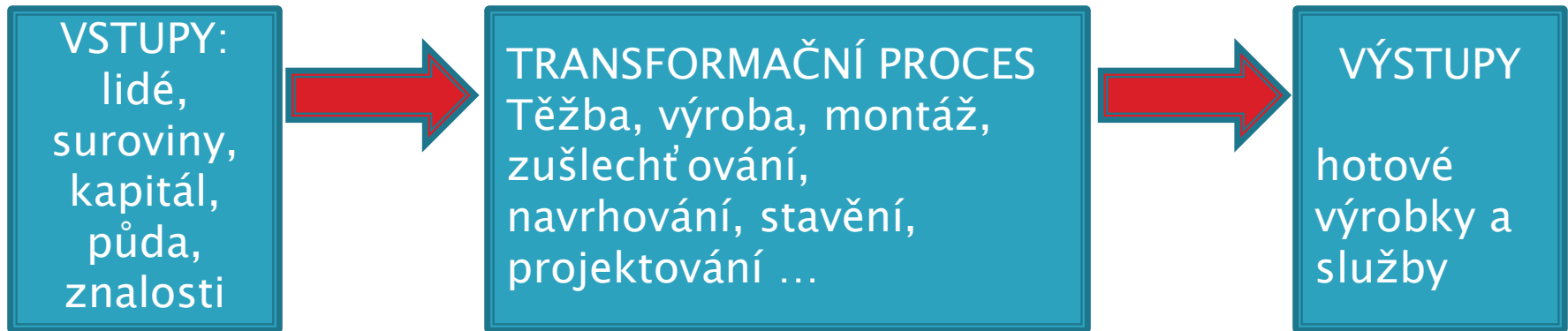
- ▶ Primární: jsou přímo spojeny s přírodními zdroji (těžební průmysl, zemědělství, rybářství, lesnictví)
 - ▶ Sekundární: zpracovávání surovin
 - ▶ Terciární: služby a bankovníctví
- 

Organizace podle právní formy

- ▶ Organizace vlastněné fyzickou osobou
- ▶ Společnosti s ručením omezeným
- ▶ Veřejné obchodní společnosti
- ▶ Komanditní společnosti
- ▶ Družstva
- ▶ Akciové společnosti
- ▶ Příspěvkové organizace
- ▶ Občanská sdružení
- ▶ Obecně prospěšné společnosti

Organizace

- ▶ Všechny organizace transformují vstupy do formy výstupů
- ▶ Transformační proces:



Cílem organizací je vytváření výstupů, které mají větší hodnotu než použité vstupy.

Podnikatelské organizace obvykle ohodnocují vstupy a výstupy ve finančních jednotkách;

Proto je tedy obvykle cílem vytvoření výnosu, který je větší než náklady. To znamená, že cílem je vytváření zisku.