

**ROČNÍKOVÝ PROJEKT**

**Zadání úkolu:**

Zpracování projektového záměru kulturního projektu dle vlastního výběru studenta.

**Výchozí situace:**

Úkolem každého studenta je rozpracovat námět na projekt do podoby hotové komplexní plánovací dokumentace.

**Výstup:**

Projektový záměr, jehož nedílnou součástí budou vedle částí analyzujících a definujících zamýšlený projekt oddíly související s následujícími předměty:

*Právo pro manažery III* – JUDr. Lenka Valová – právní aspekty projektu:

*Rozpočetnictví, Účetnictví*. – MgA. Abou - ekonomická stránka projektu:

- rozbor finanční situace vzhledem ke způsobu organizace projektu,
- rozpočet projektu včetně podrobných kalkulací,
- cash flow projektu.

*Marketing I. a II.* – MgA. Jitka Honsová - marketingová stránka projektu:

- analýza výchozí situace a pojmenování cílových skupin projektu,
- definice marketingových cílů, včetně nastavení parametrů úspěšnosti,
- návrh komunikačního mixu projektu včetně detailního popisu použitých nástrojů marketingové komunikace, jejich finanční náročnosti a časového harmonogramu.

*Fundraising* – MgA. Dagmar Bednáriková – fundraisingová (FR) stránka projektu (s vazbou na marketing):

- na základě rozboru finanční situace a rozpočtu projektu určte potřebné externí zdroje a pravděpodobnost jejich využití (analytický postup je na Vás – můžete provést dílčí SWOT),
- na základě SHA definujte modifikace FR argumenty směrem k externím zdrojům (sponzoring, individuální dárcovství, nadační a dotační FR – pokud je některá z oblastí uplatnitelná ve Vašem projektu, podmínkou jsou minimálně dvě oblasti),
- v návaznosti na rozpočet a cash flow zpracujte FR plán včetně kritérií hodnocení – nemusíte zpracovávat separátní plán, může být součástí LFM a aktivit souvisejících se zajištěním financování a marketingu projektu.
- Podmínkou je v rámci přílohy předložit minimálně jednu grantovou žádost pro projekt (dotační, nadační FR) a jednu smlouvu (o reklamě či darovací).

Projektový záměr bude obsahovat i:

- SWOT analýzu projektu,
- logický rámec projektu,
- tabulku analýzy zainteresovaných stran,

- podrobnou WBS se seznamem činností,
- časový harmonogram (ve formě Ganttova diagramu nebo jiné),
- definici kompetencí a odpovědností projektového týmu (ve formě RAM nebo jiné),
- tabulku analýzy rizik (zpracovanou na základě vámi zvolené analýzy rizik).

#### Termíny:

Zadání ročníkového projektu	6. 12. 2017
Prezentace výsledků předprojektových úvah	21. 12. 2017
Konzultace dílčích částí záměru	v konzultačních hodinách pedagogů
<b>Kontrolní bod I – shrnutí postupu práce</b>	<b>15. 2. 2018</b>
<b>Kontrolní bod II – shrnutí postupu práce</b>	<b>15. 3. 2018</b>
<b>Kontrolní bod III – shrnutí postupu práce</b>	<b>3. 5. 2018</b>
<b>Odevzdání finálního záměru a plánů projektu</b>	<b>18. 5. 2018</b>
Prezentace výsledků zainteresovaným osobám	v zápočtovém týdnu LS dle dohody

☞ Konzultace budou probíhat v konzultačních hodinách pedagogů na DIFA JAMU, místnost č. 307, případně po osobní dohodě v jiný termín.

☞ Finální **projektové záměry** budou nahrány do IS v jednom dokumentu ve formátu PDF do odevzdávacího „Ročníkový projekt“ - zřídím v IS.

#### Hodnocení:

Výsledné hodnocení předmětu bude vycházet z:

- kvality zpracovaného záměru (obsahové i formální),
- dodržení stanovených podmínek (termíny, formát odevzdaného záměru),
- kvality prezentace projektu,