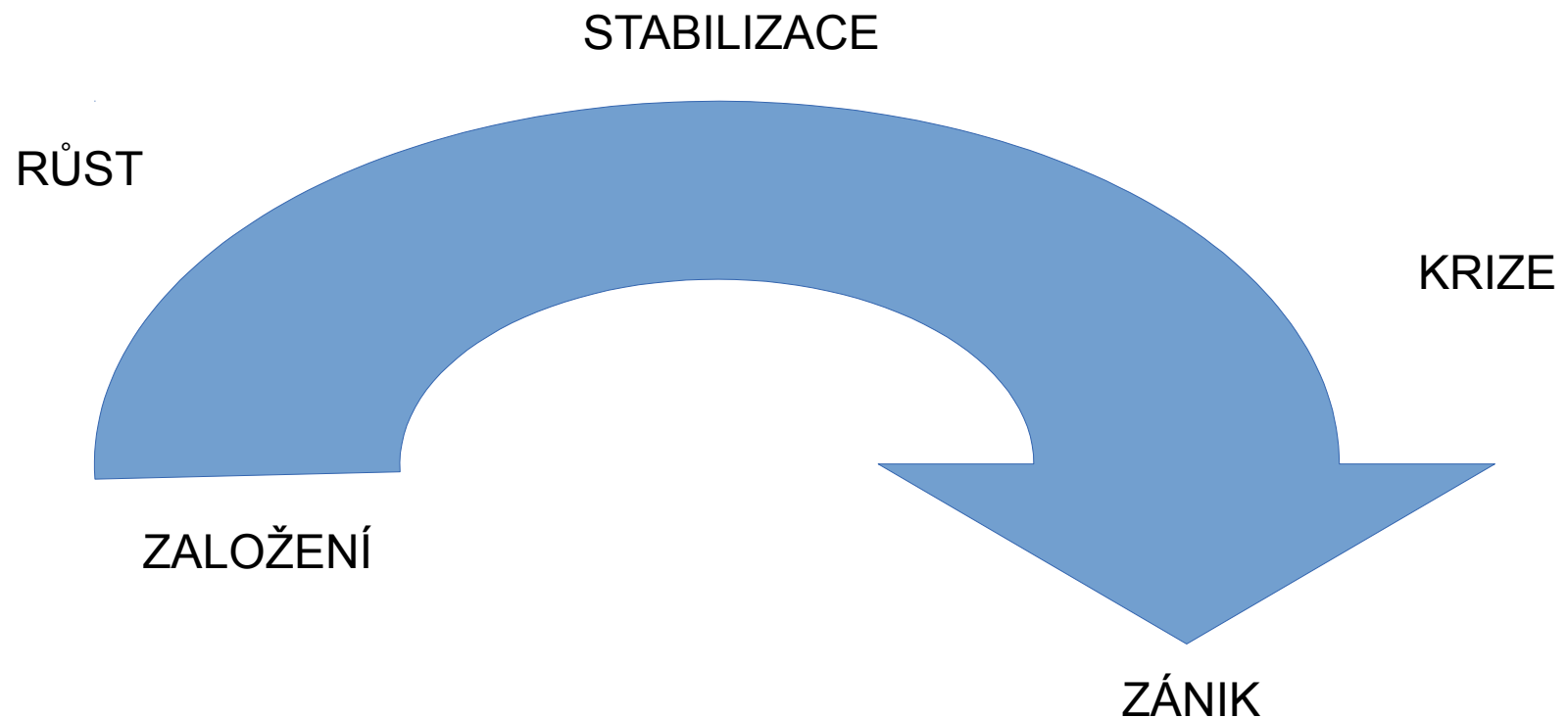


MIKROEKONOMIKA

ŽIVOT PODNIKU

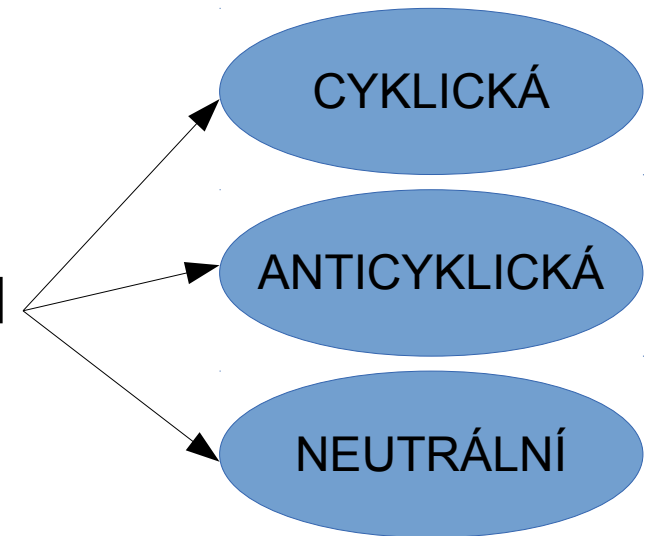
# ŽIVOTNÍ CYKLUS PODNIKU

- Základní fáze života podniku



# Co ovlivňuje životní cyklus podniku?

- Makroekonomické prostředí
- Příslušnost k odvětví/sektoru
- Vlastní výkonnost podniku
- Faktory, které nelze kvantifikovat



# ZALOŽENÍ PODNIKU

- ÚVAHA PODNIKATELEGO? JAKÉ SLUŽBY?
- Lean Canvas (Business Model Canvas)

## a) Věcné předpoklady podnikání:

- Zajištění pracovní síly
- Majetková báze
- Materiál

## **b) Řídící předpoklady:**

- Vytvoření managementu
- Zajištění výkonu základních funkcí managementu
- Vytvoření nástrojů řízení
- Vymezení pravomocí a odpovědností
- Vytvoření organizační struktury
- Kontrola

# Zakladatelský projekt

- Formalizovaný dokument odrážející založení podniku
- Poskytuje informaci, zda je projekt reálný, jaký bude mít efekt
- Součástí je zakladatelský rozpočet (informační báze pro získání dalších investorů)

# Obsah zakladatelského projektu

- Základní cíle podnikání
- Specifikace trhu, na který podnik vstupuje
- Čím se bude lišit od konkurence
- Způsob založení podniku
- Finanční cíle a dlouhodobý výhled
- Rozpočet zdrojů a potřeb (vč. prokázání schopnosti splácet cizí zdroje)
- Daňové zatížení
- Pojištění podniku
- Životní prostředí
- Reference o zakladateli



# Podnikatelský projekt a míra rizika

# Jaká kritéria zvážit při volbě právní formy?

- Způsob a obsah ručení
- Oprávnění k řízení
- Počet zakladatelů
- Nároky na počáteční kapitál
- Administrativní náročnost založení
- Účast na zisku
- Přístup k cizím zdrojům
- Daňové zatížení
- Zveřejňovací povinnost

# RŮST PODNIKU

- Růst = podnik v dané komoditě, segmentu trh zvyšuje objem výroby, prodeje a poskytování služeb
- Firma, která neroste, zahyne
- Růst – trvale udržitelný, vysoký, příliš nízký/vysoký (měřítkem růstu je tempo růstu tržeb)

- Růst z interních zdrojů
- Růst z externích zdrojů
- Růst podniku pomocí spojování nebo štěpení podniků

# STABILIZACE PODNIKU

- Období, kdy podnik dosáhl optimální velikosti ohledem na příležitosti trhu
- Toto období lze charakterizovat vzhledem ke vztahu mezi úrovní odpisu a investic

# Co je třeba zajistit, aby podnik existoval trvale?

- Trvalá péče o inovaci produkce
- Kvalita produkce
- Vhodná cenová strategie
- Podpora prodeje
- Trvalá orientace na zákazníka

# KRIZE A SANACE

KRIZE je:

- Po delší časové období dochází k nepříznivému vývoji:
  - výkonnostního potenciálu podniku
  - Radikální snížení objemu tržeb
  - Snížení likvidity
- Nezvládnutí růstu z pohledu financování
- vysoký stupeň specializace a velký počet řídicích stupňů vyvolávají poruchy v komunikaci (byrokracie)

SANACE je:

- Soubor opatření
- Zásadní ozdravení a obnova finanční výkonnosti a prosperity firmy



# Fáze sanace

1. Stanovit diagnózu
2. Identifikovat příčiny krize (interní, externí)
3. Identifikovat povahu a vývojové stádium krize
4. Formulace sanační strategie

# ZÁNÍK PODNIKU

- Zánik podniku
  - Dnem výmazu z Obchodního rejstříku
- Zrušení podniku
  - Řídí se právní úpravou

# Důvody ke zrušení podniku

- Uplynutí doby, na kterou byl založen
- Dosažení účelu, pro který byl založen
- Rozhodnutí společníků
- Rozhodnutí soudu
- Rozhodnutí o sloučení

# Zrušení bez likvidace

- Obchodní jmění přechází na právního nástupce

# Likvidace společnosti

- Zákonem řízení postup – mimosoudní vyrovnání majetkových vztahů
- Postupná přeměna majetku v likvidní prostředky, z nichž budou uhrazeny závazky společnosti

# Etapy likvidace

1. Identifikace majetku
2. Sestavení likvidačního plánu
3. Realizace plánu likvidátorem

- Likvidátor
  - osoba, na niž přechází působnost statutárního orgánu v rozsahu omezeném a likvidaci společnosti

# Konkurz a vyrovnání

- Konkurní řízení
  - je-li podnik předlužen – likvidátor podává návrh na zahájení konkurzního řízení
  - cíl – dosáhnout poměrného uspokojení věřitelů z majetku úpadce
  - upravuje Zákon č. 328/1991 Sb., o konkursu a vyrovnání
  - řízeno správcem konkurzní podstaty