

MIKROEKONOMIKA

Podnik, jeho cíle a funkce



ZÁKAZNÍK



KAPITÁL



PODNIK



ZISK



RIZIKO

**CO SI MŮŽEME POD POJMEM
„PODNIK“ PŘEDSTAVIT V
OBLASTI KULTURY A UMĚNÍ ?**



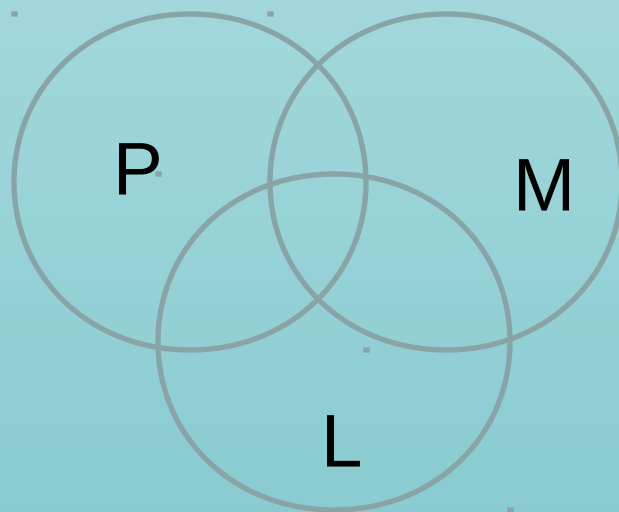
Poslání a cíle podniku

- Společenské poslání podniku
= služba zákazníkovi a všem, jenž jsou s vývojem podniku spjati (Stakeholders – zainteresovaní)
- Cíle podniku
= cílem podniku je dosahovat zisk na základě uspokojování koupěschopné poptávky
= cílem podniku je uspokojovat koupěschopnou poptávku a oprávněné požadavky okolí – sloužit a tím dosahovat zisku

Podnikatel z hlediska jeho osobnostních rysů



Pondikatel – manažer - lídr



Právní úprava podnikání

- Podnikatel

= kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku.

- Živnost

= jakákoli podnikatelská činnost není-li zákonem zakázaná nebo vyloučená z živnostenského zákona

- Podnik

= soubor hmotných, osobních a
nehmotných složek podnikání:

Věci

Práva

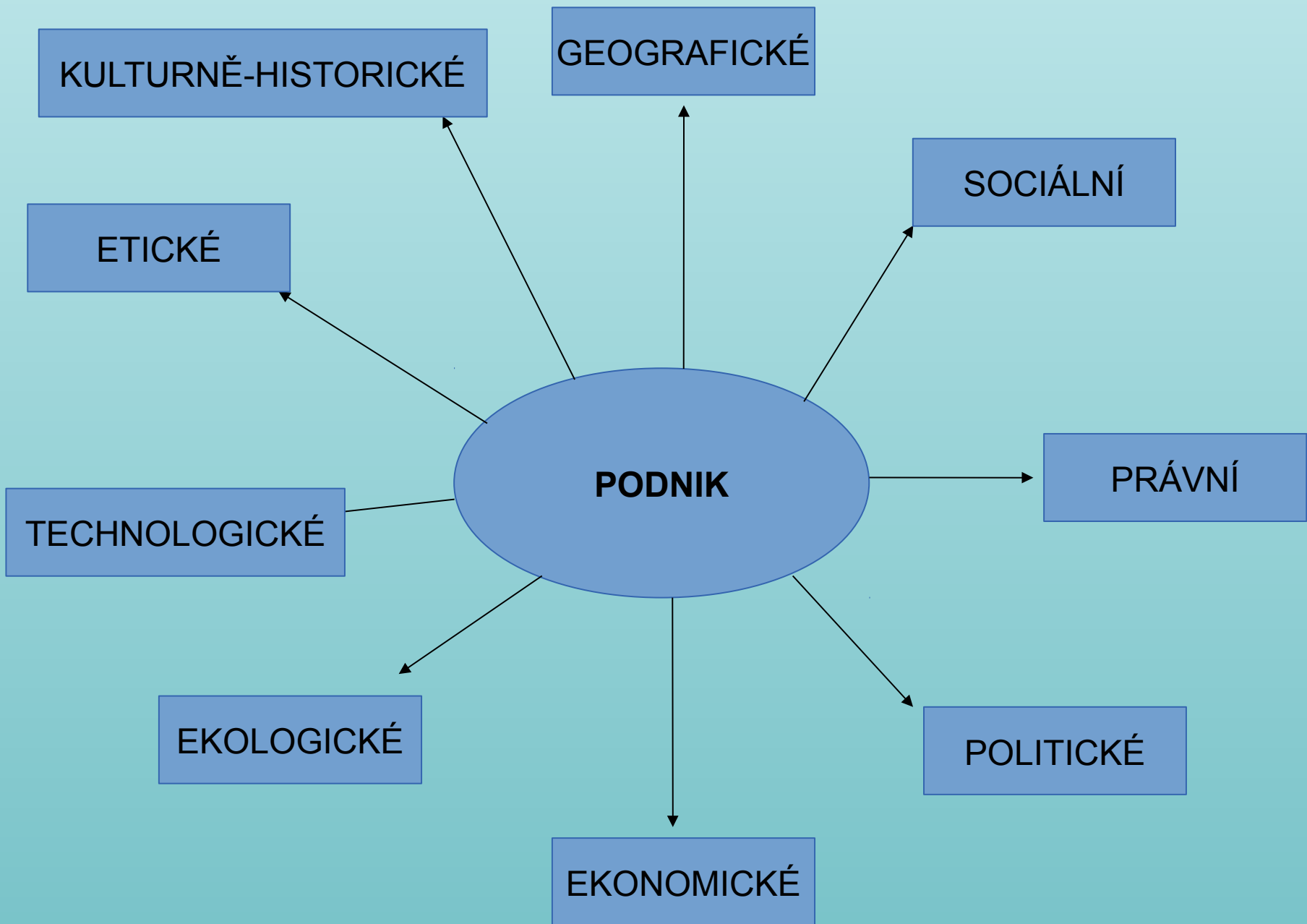
Jiné majetkové hodnoty sloužící k provozu podniku

- Obchodní majetek

= soubor majetkových hodnot patřících
podnikateli majících sloužit k podnikání

Okolí podniku

- Podnik není izolován, je obklopen vnějším světem, okolím.
- Vliv okolí na podnik vs. vliv podniku na okolí
- Okolí působí na podnik jako soubor vnějších sil, různých faktorů.



Prvky okolí podniku

- Prvky okolí podniku mohou být hmotné (geografické podmínky, technologické okolí) a nehmotné (právo, etika, hospodářská politika)
- Bezprostřední okolí podniku – globalizace
- Jednotný trh EU (volný pohyb zboží mezi zeměmi EU, volný pohyb osob, volný prostor pro poskytování služeb, volný pohyb kapitálu)

Význam státu pro formování okolí podniku

- Stát významně ovlivňuje podstatnou většinu prvků okolí podniku!
- Lobbying

Závěr

- Podnikatel musí své okolí zkoumat a aktivně poznávat, aby přežil!