

# Plánování

David Lobpreis

# Managerské funkce

- **Plánování**
- Organizování
- Personalistika
- Vedení
- Kontrolování

# Plány v plánech jiných plánů

- **Plán**
  - **Schéma**
  - **Recept**
  - **Technický výkres**
  - **Mapa**
  - **Postup**
  - **Návod**
  - **Zákaz**
- ? Co je cílem cesty na severní pól?**

**Plány lze dělit:**

1) Poslání, smysl **Plánování**

2) Úkoly a cíle

3) Strategie

4) Taktiky

**= strategické plánování**

5) Postupy

6) Pravidla

7) Programy

8) Rozpočty

**= operační plánování**

# Strategické plánování

„Plánování představuje pohled vpřed

-

kontrola pohled vzad“

Plán – kvalitativní a kvantitativní popis očekávaného (cílového) stavu a způsobů, jak se tam dostat.

# Kde jsem

PEST / SLEPT – analýza stavu

- Social
- Legal
- Political
- Economic
- Technological

? Jsou nějaké vlivy mimo tato kritéria?

# Co vidím

Analýza příležitostí SWOT:

Vnitřní / vnější

Pozitivní / negativní

- Pokud je jeden faktor ve více položkách, je třeba vysvětlit proč...
- obvykle by to mělo vést k přesnější analýze.

# Kam jdu... (SMART) Cíle

**Specific**

**Measurable**

**Achievable**

**Relevant**

**Timebound**

Dva směry plánování:

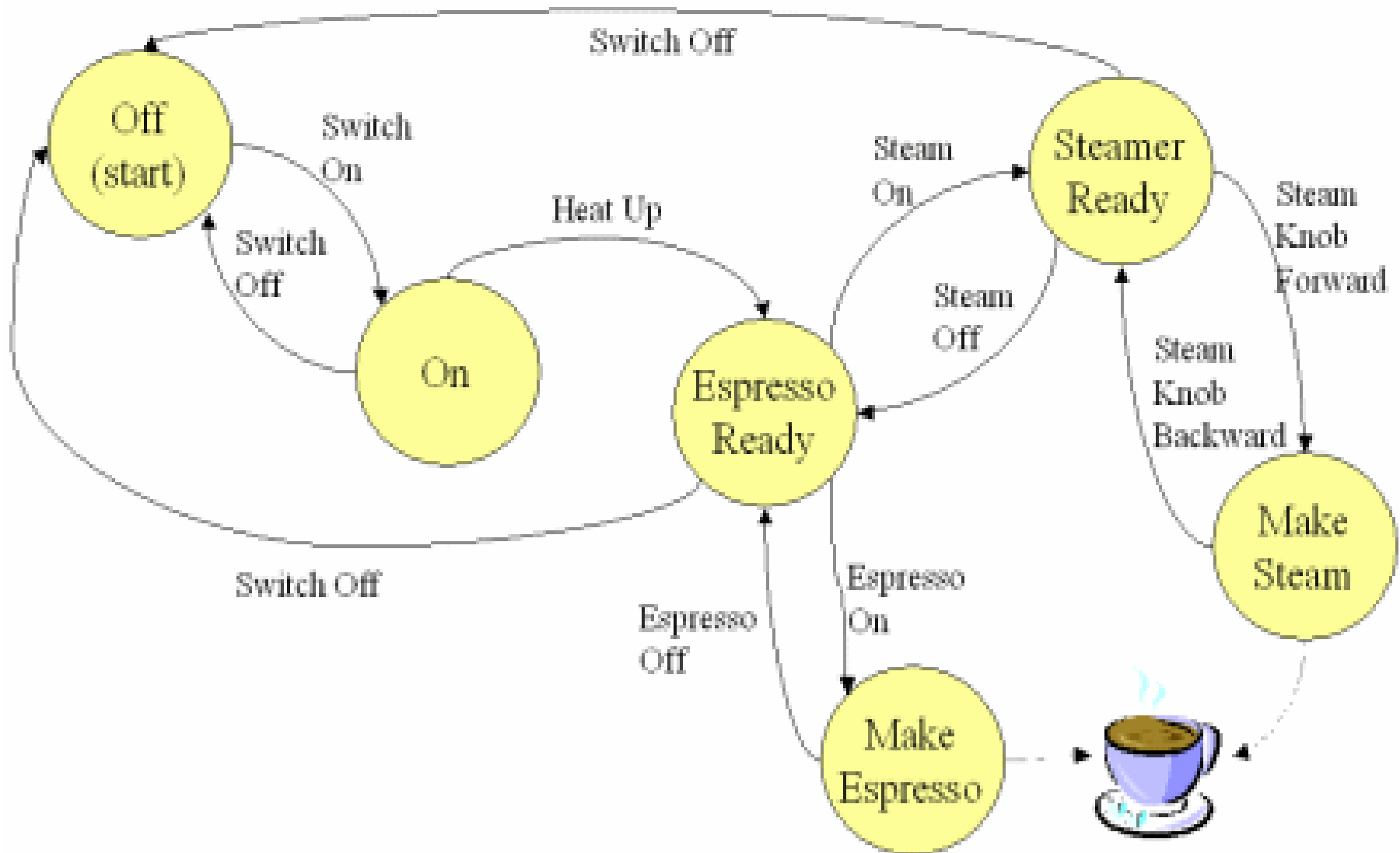
- Top down
- Down top



# Cíl, nebo úkol

- Popis cíle vychází z analýzy přítomnosti
- Vektor změny (minimálně časový)
- Pohyb, posun je nejlépe vyjádřit slovesem
- Kaskádové (hierarchické) uspořádání

? Plánovací předpoklady – informace a DZ JAMU



# Postup plánování

- 1) Identifikace příležitosti
- 2) Stanovení cílů
- 3) Vývoj předpokladů
- 4) Určení alternativních postupů
- 5) Vyhodnocení alternativ
- 6) Výběr postupu
- 7) Formulace podřízených plánů
- 8) Rozpočty

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
1		leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	
2	Dokumentace, archivování	Yellow							Yellow					
3	Vedení projektu	Blue							Blue					
4	Start projektu, sestavení týmu	Blue		White										
5	Komunikace se zákazníky	Blue							Blue					
6	Výuka I	Red			White									
7	Výuka II	White			Red			White						
8	Výuka III	White			White			Green		Green		White		
9	Výuka IV	White			White			White			Green			
10	Kontrola, zkoušky	White		Blue		White		Blue		White	Blue	White		Blue
11	Vyhodnocení	White		Grey		White		Grey		White	Grey	White		Grey
12	Závěrečná konference	White		White		White		White		White		White		Yellow
13	Vydání publikace	White		White		White		White		White		Yellow		White
14		White												
15		White												
16		White												
17	projektový manažer	Blue		White										
18	lektor 1	Red		White										
19	dokumentarista	Yellow		White										
20	lektor 2	Green		White										
21	celý tým	Grey		White										

# Strategie

**Určuje dlouhodobé základní cíle a způsoby jejich dosažení**

- Navazuje na poslání
- Neobsahuje přesné údaje
- Může obsahovat taktické pokyny

„Strategie je vzor v proudu rozhodování“

? Vzorce rozhodování během studia?

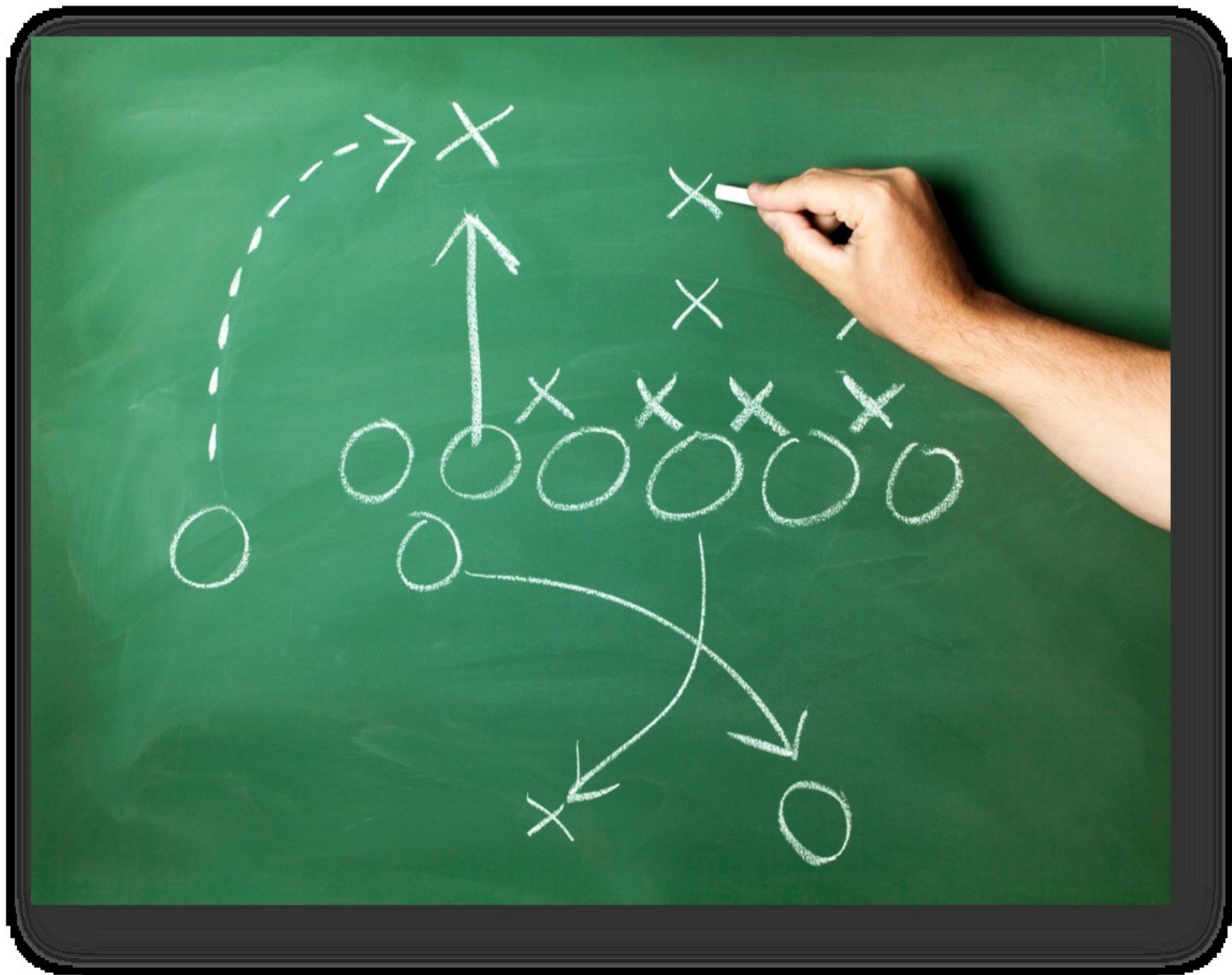
# Taktika

Návody, jak postupovat či rozhodovat

Taktika určuje směr a limity pro svobodu rozhodování

Obvykle nelze jednoduše ověřovat

? Teorie her a různé strategie

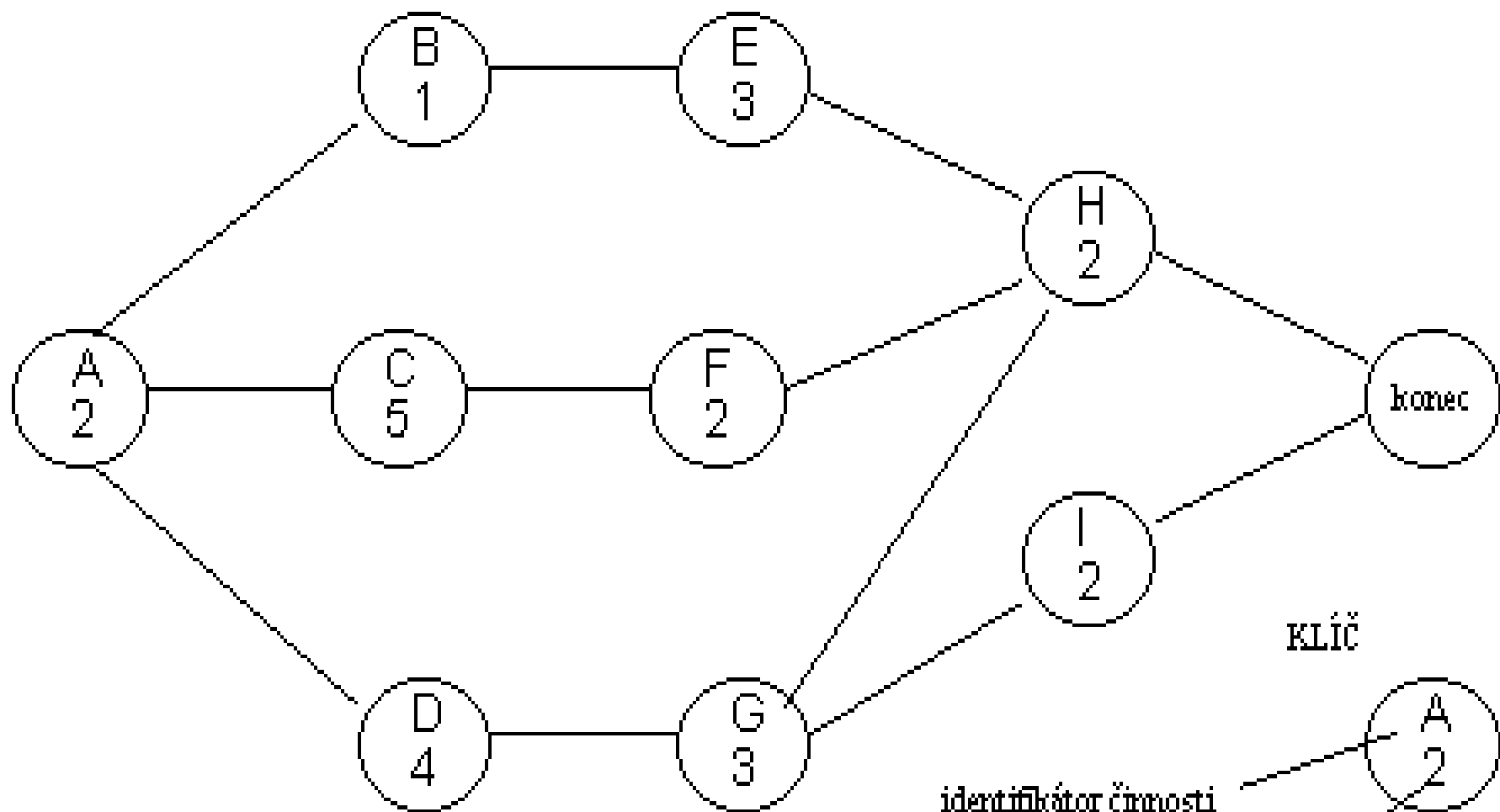


# Programy a rozpočty

- Popis cílů, taktik, postupů, pravidel, úkolů a kroků k jejich dosažení = program.
- Rozpočet je numerické vyjádření programu.
- Rozpočet jako nástroj kontroly
- Metody tvorby rozpočtu (ekonomie)

?Kvalitativní a kvantitativní výzkum





identifikátor činnosti

očekávaná doba

provedení činnosti

KLÍČ

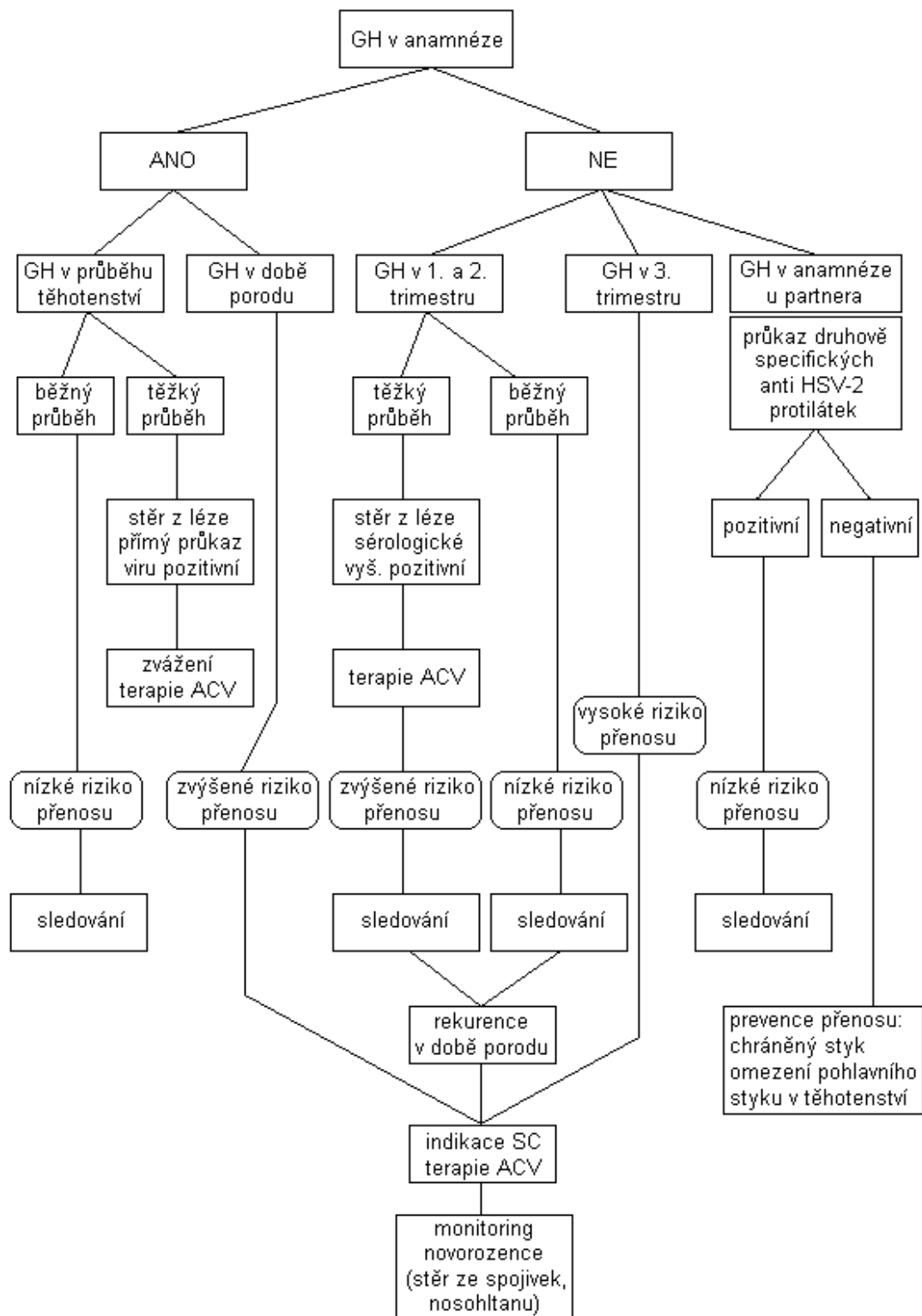


# Řízení podle cílů - MBO

Peter Drucker

- Krátkodobé konkrétní cíle
- Verifikovatelné (kvalitativně a kvantitativně)

? KPI -Key performance indicators



# Porterovy generické strategie

- Cost leadership (prvenství v nákladech)
- Diferenciace
- Focus (zaměření)

# Strategie a taktiky

## Matice obchodního portfolia (BCG)

- Hvězdy
- Otazníky
- Dojné krávy
- Psi

RELATIVE MARKET SHARE

**HIGH**

**LOW**

**HIGH**

MARKET  
GROWTH



**STAR**



**PROBLEM CHILD**

**LOW**



**CASH COW**



**DOG**