

## Podnikatelský plán

zdroj: Diplomová práce, Petr Uhřík

### **Pekárna a cukrárna „U Struháčků“, s. r. o.**

Rodinná pekárna U Struháčků fungovala na živnostenské oprávnění pekařky a cukrářky paní Anny Struháčkové, která v malém rozsahu podnikala v improvizovaném obchodě ve vlastním domku na malém sídlišti na okraji Prahy. Stala se známou pro vysokou kvalitu nabízené produkce a okruh zájemců o nabízené zboží se postupně rozšiřoval. Paní Struháčková časem přijímala objednávky na cukroví a dorty pro rodinné i jiné oslavy a postupně začalo být jasné, že další rozšiřování produkce tak, aby bylo možné uspokojit rostoucí poptávku po těchto produktech, nebude možné bez rozšíření firmy a její profesionalizace, zejména když zájem o toto zboží začaly projevovat i prodejny potravin v okolí. Bylo zřejmé, že bude nutné provést přestavbu pekárny, nakoupit strojové vybavení a vyhovět zákonným hygienickým normám platným pro potravinářské podniky.

Rodina se proto rozhodla změnit podnikání z fyzické osoby na společnost s ručením omezeným, provést potřebné investice spojené se stavebními úpravami, nákupem strojů a dopravních prostředků a najmutím dalších zaměstnanců na hlavní pracovní poměr. Dále bylo rozhodnuto o rozšíření sortimentu o výrobu běžného pečiva (chleba, rohlíků, světlých i tmavých kaiserek apod.). Za tímto účelem došlo k jednání s prodejny v okolí, které projevily zájem odebírat pekařský sortiment z tohoto pekařství.

Odhad obchodní marže pro tento způsob podnikání je příznivých 50 %.

### **Předmět podnikání**

Předmětem podnikání je pekařství a cukrářství. Anna Struháčková splňuje požadavky pro získání živnostenského oprávnění tak, jak je stanovuje živnostenský zákon. Konkrétně má osvědčení o rekvalifikaci v oboru a více než jeden rok praxe.

### **Typologie podniku**

Pekárna, která je předmětem tohoto podnikatelského záměru, bude podle nařízení Komise ES č. 800/2008 platného v podmínkách České republiky drobným podnikem.

- počet zaměstnanců na plný úvazek 5–6
- počet zaměstnanců na DPP nebo DPČ 1–2
- aktiva v 1. roce 3 500 000 Kč

### **Organizace společnosti**

Po transformaci na s. r. o. bude mít společnost následující organizaci:

### **Společníci**

#### 1) Anna Struháčková

- vlastníci živnostenské oprávnění v oboru
- peněžitý vklad ve výši 600 000 Kč

#### 2) Jan Struháček

- peněžitý vklad ve výši 1 300 000 Kč

### 3) Roman Struháček

- peněžitý vklad ve výši 100 000 Kč

### Jednatelé

- Jan Struháček – uzavírání smluv s dodavateli a odběrateli, komunikace s úřady, příležitostná pomocná pracovní síla
- Roman Struháček – uzavírání smluv s dodavateli a odběrateli, komunikace s úřady, vedení účetnictví, propagace a podpora prodeje, příležitostná pomocná pracovní síla
- Anna Struháčková – pekařka, dohled nad kvalitou výroby, personální zajištění a pracovní smlouvy

### Zaměstnanci

Pro plynulý chod podniku a výrobu dostatečného objemu produkce v plánované výši jsou zapotřebí minimálně tři až čtyři pekaři na hlavní pracovní poměr, dva řidiči pro rozvoz produkce, jedna účetní a jeden pracovník obchodu a propagace. Průměrná měsíční mzda jednoho zaměstnance byla stanovena na 15 000 Kč měsíčně.

### Analýza makroprostředí

#### Ekonomické

Na sídlišti se nachází několik menších obchodů s potravinami, dvě cukrárny a dále dvě velké samoobsluhy – Albert a Billa. Asi tři až čtyři kilometry od sídla pekárny je velký obchod Kauflandu. Další menší obchody jsou na sousedních sídlištích, která vytvářejí souvislý pás. Naše produkty si postupně získaly dobrou pověst vysokým důrazem na kvalitu, výrobu podle domácích receptur a čerstvost.

Ačkoliv ekonomická krize stále nepominula, lidé musí potraviny kupovat pořád. Mezi spotřebiteli se těší velké přízni zejména výrobky české a výrobky domácí. Tomuto trendu spotřebitelských preferencí silně nahrávají i skandály s prošlými či zkaženými potravinami ve velkých obchodních řetězcích. Je proto součástí naší obchodní strategie až úzkostlivě dbát na to, aby naše produkty byly vždy maximálně čerstvé. Díky postupnému budování dobré pověsti firmy máme dobré předpoklady uspět i v nelehké hospodářské situaci a konkurenci.

### Analýza mikroprostředí

#### Produkt

Pekárna a cukrárna dále rozšíří svoji výrobu domácího sladkého pečiva – dortů, chlebíčků, buchet, koláčů a dalšího –, o nějž je velký zájem. Samozřejmě bude pokračovat i výroba běžných pekařských produktů – rohlíků, chleba a jiných. Vzhledem k tomu, že trh zaplavují průmyslově vyráběné nekvalitní náhražky těchto domácích výrobků, jsou lidé ochotni zaplatit za domácí kvalitu i vyšší cenu než za průmyslově vyráběné potraviny.

## Rozšíření produktu

Na poli služeb vázaných k produktu se v dnešní době vede silný konkurenční boj. Jsme si vědomi důležitosti rozšířeného produktu a budeme hledat stále nové možnosti, jak ještě kvalitněji a komplexněji uspokojovat potřeby zákazníků. Konkrétně budeme nabízet tyto služby:

- možnost zaslání výrobků poštou či zásilkovou službou (obal a poštovné připočítáme zákazníkovi k ceně);
- možnost individuální objednávky produktů při významných událostech (svatby, pohřby, promoce, vánoční cukroví, ...).

## Dodavatelé

V rámci zajištění maximální kvality našich produktů jednáme s dodavateli poskytujícími nejkvalitnější suroviny (mouku, vejce, mléko, máslo a jiné).

## Distribuce

### Odbyt v kamenných obchodech a prodejnách s pravidelnými objednávkami

Hledání odbytu bude probíhat osobním kontaktem s vedoucími obchodů. Bude se jednat o malé obchody typu samoobsluhy a maloobchodní řetězce. Odbyt budeme hledat také v kavárnách či restauracích. Zpočátku se soustředíme na blízké odběratele, ale nevylučujeme ani distribuci do vzdálenějších míst. Dále se budeme specializovat na vyřizování individuálních objednávek.

## Propagace

Vzhledem k tomu, že se v našem případě jedná o malou pekárnou lokálního významu s omezenými finančními prostředky na propagaci, budeme k ní využívat zejména regionální média a dobré PR – zejména ústní doporučení. Pro efektivní zasažení cílové skupiny musíme vycházet z jejich charakteristik – všechny nástroje propagace budou obsahovat jednotné logo a samozřejmě název naší pekárny.

- **Inzerce v tisku** – naše produkty budeme inzerovat v Pražském deníku. Od tiskové reklamy si slibujeme zvýšení povědomí o naší pekárně. Konkrétně zařídíme 4 opakování v prvním měsíci a poté 2× za 3 měsíce. Celkem tedy 10 opakování za rok. Inzeráty budou obsahovat reklamu na naše produkty a zdůrazňovat jejich kvalitu a domácí recepturu.
- **Internetová prezentace** – svou nabídku chceme propagovat na vlastních internetových stránkách. V případě nalezení dostatečného odbytu budeme zvažovat založení e-shopu.
- **Vizitky** – pro své obchodní partnery připravíme vizitky v nákladu 500 ks.
- **Cedule u hlavní cesty** – u hlavní silnice umístíme na soukromém pozemku směrovou ceduli k naší pekárně.

- **Krabice** na produkty a výslužky s logem a kontaktem. Krabice nejsou zahrnuty v rozpočtu propagace, protože jejich cenu budeme zákazníkům účtovat.
- **Propagační letáky** – necháme vyrobit propagační letáky, které budou obsahovat základní informace a kontakty. Necháme je vyrobit ve 2 provedeních:
  - **Malé provedení z tenkého papíru (barevné)** – tyto letáky budeme distribuovat do svatebních salonů a také pohřebním službám. Tito partneři je budou dále rozdávat svým zákazníkům. Je velkou výhodou, že v obou případech se jedná o známé či přátele, a komunikace s nimi by proto neměla být komplikovaná. V případě svatebního salonu může spolupráce fungovat oboustranně (to znamená, že v případě zakázek na svatbu budeme doporučovat jejich salon).
  - **Velké provedení z tvrdého papíru (barevné)** – budeme jej distribuovat do kaváren, restaurací, případně pekáren s prodejnou, které budou naše výrobky prodávat. Budou umístěny na stolech nebo na prodejním pultu. Toto provedení sice zasáhne širší skupinu, nicméně potenciální zákazník nebude mít možnost si jej vzít s sebou a podívat se na něj znovu.

## Tvorba cen

Tvorba cen bude vycházet z podrobné kalkulace nákladů na výrobu a distribuci jednotlivých výrobků. Ceny musejí být kalkulovány tak, aby byl v průběhu minimálně deseti let zajištěn kladný cash flow tak, aby podnik mohl splatit svůj úvěr a zároveň zajišťoval obživu svých pracovníků. Vzhledem k důrazu na kvalitu produktů je možné, aby ceny byly o něco vyšší, než by byly ceny analogického zboží jiných výrobců, nicméně nesmějí odradit potenciální zákazníky. Podrobná ekonomická analýza je uvedena dále.

## Konkurence

V Praze je větší počet pekáren a cukrářství, mezi největší patří UNITED BAKERIES, a. s. (dříve Odkolek), a Michelské pekárny. Dále je zde velký počet malých pekáren, které nebudeme všechny vyjmenovávat. Nicméně většina z těchto pekáren se soustřeďuje na průmyslovou výrobu pečiva a trh v oblasti pečiva domácí kvality není zdaleka nasycený a poptávka po takovýchto produktech stále narůstá, jak o tom svědčí úspěch pekárny Zdeňka Vondřicha ze Mšena, která se z velmi skromných začátků vypracovala až na roční obrát 25 mil. Kč ročně. Právě úspěch této pekárny je pro nás velkým příkladem a povzbuzením.

## SWOT analýza

**Silné stránky:** Důraz na kvalitu a čerstvost produkce, domácí receptura, výroba z poctivých surovin (máslo místo margarínu apod.).

**Slabé stránky:** Souvisí s kvalitou našich produktů – je to poněkud vyšší cena těchto produktů, menší a nedobudovaná síť osobních obchodních kontaktů, zejména ve větších obchodních řetězcích.

**Příležitosti:** Zvyšující se zájem zákazníků o kvalitní a chutné domácí pečivo, snižující se kvalita průmyslově vyráběného pečiva vzhledem k politice snižování nákladů. Předpokládáme, že lidé si rádi připlatí za kvalitní výrobky. Dále připravenost, možnost při hospodářském oživení pružně reagovat na rostoucí požadavky trhu – rychleji než velké podniky.

**Hrozby:** Zhoršení makroekonomické situace země – riziko, že lidé si budou moci ještě méně dovolit dražší a kvalitnější zboží. Politická nestabilita a neustálé změny daňových pravidel a předpisů a zákonů týkajících se podnikání. Hrozba dalších předpisů, pravidel, regulí a nařízení ze strany orgánů EU, které dále ztíží naši pozici a zúží naše mantinely.

Hrozby ze strany konkurence – jednak v rámci regulérního obchodního boje, ale existuje i riziko praktik nekalé soutěže, včetně vzniku mimořádných událostí.

SWOT analýza	Pozitivní	Negativní
Interní	<b>Silné stránky</b>	<b>Slabé stránky</b>
	Důraz na kvalitu a čerstvost produkce, domácí receptura, výroba z poctivých surovin (máslo místo margarínu apod.).	Souvisí s kvalitou našich produktů – je to poněkud vyšší cena těchto produktů, menší a nedobudovaná síť osobních obchodních kontaktů, zejména ve větších obchodních řetězcích.
Externí	<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
	Zvyšující se zájem zákazníků o kvalitní a chutné domácí pečivo, snižující se kvalita průmyslově vyráběného pečiva vzhledem k politice snižování nákladů. Předpokládáme, že lidé si rádi připlatí za kvalitní výrobky. Dále připravenost, možnost při hospodářském oživení pružně reagovat na rostoucí požadavky trhu – rychleji než velké podniky.	Zhoršení makroekonomické situace země – riziko, že lidé si budou moci ještě méně dovolit dražší a kvalitnější zboží. Politická nestabilita a neustálé změny daňových pravidel a předpisů a zákonů týkajících se podnikání. Hrozba dalších předpisů, pravidel, regulí a nařízení ze strany orgánů EU, které dále ztíží naši pozici a zúží naše mantinely. Hrozby ze strany konkurence – jednak v rámci regulérního obchodního boje, ale existuje i riziko praktik nekalé soutěže, včetně vzniku mimořádných událostí.

## Ekonomická analýza

### Investice do stálých aktiv

Pořizovací investice stálých aktiv činí 3 miliony Kč. Tato investice v sobě zahrnuje jednak nákup strojů a zařízení, jednak potřebné stavební úpravy související s rozšířením společnosti. Doba odepisování bude 30 let, způsob odepisování rovnoměrný.

### Tržby za prodané zboží a obchodní marže

Očekáváme průměrné denní tržby ve výši 20 000 Kč, tj. 7 200 000 ročně při předpokládaném provozu 360 dní v roce. Obchodní marži jsme stanovili jednak na základě dosavadních zkušeností, jednak na základě analýzy celého odvětví na 50 % – tj. očekáváme náklady na materiál ve výši 3 600 000 Kč ročně.

### Osobní náklady

V podniku bude pracovat 8 zaměstnanců na HPP s průměrnou hrubou měsíční mzdou ve výši 15 000 Kč, roční mzdové náklady tedy budou činit 1 440 000 Kč ročně. Dále bude nutné platit za tyto zaměstnance sociální a zdravotní pojištění, které bude činit 518 400 Kč ročně.

### **Náklady na energie**

Náklady na energie budou, vzhledem k charteru výroby, poměrně vysoké a očekáváme tyto náklady ve výši 40 000 Kč měsíčně, tj. 480 000 Kč ročně.

### **Ostatní náklady, rezervy**

Zbývající náklady – ostatní náklady, pojištění a rezervy – předpokládáme ve výši 160 000 Kč. Pojištění činí 100 000 Kč ročně a platí se čtvrtletně.

### **Struktura zdrojů**

Na základě výše uvedené ekonomické analýzy jsme stanovili potřebné množství počátečního kapitálu na 3 586 520 Kč. Vzhledem k tomu, že jsme schopni z vlastních zdrojů vložit kapitál ve výši 2 000 000 Kč, stanovili jsme potřebnou výši úvěru na 1 586 520 Kč. To je v souladu se stříbrným pravidlem opatrného financování, podle něž nemají cizí zdroje převyšovat 50 % celkových zdrojů.

Úvěr bude desetiletý a při úroku 5 % p. a. bude roční výše úroků činit v prvním roce 79 326 Kč.

### **Výsledek hospodaření**

V prvním roce podnikání očekáváme zisk před zdaněním ve výši cca 822 000 Kč, zisk po zdanění ve výši 608 000 Kč. To nám umožní splácet úvěr a ještě zbude kolem 500 000 Kč, které bude možné investovat do dalšího rozvoje firmy.

Zahajovací rozvahu, výkaz zisků a ztrát pro první rok, zakladatelský rozpočet a plán cash flow pro první rok přikládáme.

## Zahajovací rozvaha

Zpracováno v souladu s vyhláškou  
č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

### ROZVAHA (v celých tisících Kč)

ke dni

IČ

Obchodní firma nebo jiný  
název účetní jednotky

Sídlo, bydliště nebo místo  
podnikání účetní jednotky

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 31 + 63)	001	3586020	0	3586020	0
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002			0	
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 + 13 + 23)	003	3000000	0	3000000	0
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 05 až 12)	004	0	0	0	0
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	005			0	
	2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006			0	
	3. Software	007			0	
	4. Ocenitelná práva	008			0	
	5. Goodwill	009			0	
	6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010			0	
	7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011			0	
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012			0	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř. 14 až 22)	013	3000000	0	3000000	0
B. II. 1.	Pozemky	014			0	
	2. Stavby	015	2500000		2500000	
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	500000		500000	
	4. Pěstitelské celky trvalých porostů	017			0	
	5. Dospělá zvířata a jejich skupiny	018			0	
	6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019			0	
	7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020			0	
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021			0	
	9. Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022			0	
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 24 až 30)	023	0	0	0	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024			0	

2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025			0	
3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026			0	
4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027			0	
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028			0	
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029			0	
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030			0	

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva (ř. 32 + 39 + 48 + 58)	031	586020	0	586020	0
C. I.	Zásoby (ř. 33 až 38)	032	300000	0	300000	0
C. I. 1.	Materiál	033	300000		300000	
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034			0	
3.	Výrobky	035			0	
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036			0	
5.	Zboží	037			0	
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038			0	
C. II.	Dlouhodobé pohledávky (ř. 40 až 47)	039	0	0	0	0
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040			0	
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041			0	
3.	Pohledávky - podstatný vliv	042			0	
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043			0	
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044			0	
6.	Dohadné účty aktivní	045			0	
7.	Jiné pohledávky	046			0	
8.	Odložená daňová pohledávka	047			0	
C. III.	Krátkodobé pohledávky (ř. 49 až 57)	048	0	0	0	0
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049			0	
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	050			0	
3.	Pohledávky - podstatný vliv	051			0	
4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052			0	
5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053			0	
6.	Stát - daňové pohledávky	054			0	
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055			0	
8.	Dohadné účty aktivní	056			0	



	9. Jiné pohledávky	057			0	
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř. 59 až 62)	058	286020	0	286020	0
C. IV. 1.	Peníze	059			0	
	2. Účty v bankách	060	286020		286020	
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061			0	
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062			0	
D. I.	Časové rozlišení (ř. 64 až 66)	063	0	0	0	0
D. I. 1.	Náklady příštích období	064			0	
	2. Komplexní náklady příštích období	065			0	
	3. Příjmy příštích období	066			0	

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období 5	Minulé účetní období 6
	PASIVA CELKEM (ř. 68 + 86 + 119)	067	3586520	0
A.	Vlastní kapitál (ř. 69 + 73 + 79 + 82 + 85)	068	2000000	0
A. I.	Základní kapitál (ř. 70 až 72)	069	2000000	0
A. I. 1.	Základní kapitál	070	2000000	
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
	3. Změny základního kapitálu	072		
A. II.	Kapitálové fondy (ř. 74 až 78)	073	0	0
A. II. 1.	Emisní ážio	074		
	2. Ostatní kapitálové fondy	075		
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností	077		
	5. Rozdíly z přeměn společností	078		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř. 80 + 81)	079	0	0
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	080		
	2. Statutární a ostatní fondy	081		
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř. 83 + 84)	082	0	0
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	083		
	2. Neuhrazená ztráta minulých let	084		
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	085		

B.	Cizí zdroje (ř. 87 + 92 + 103 + 115)	086	1586520	0
B. I.	Rezervy (ř. 88 až 91)	087	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	088		
2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	089		
3.	Rezerva na daň z příjmů	090		
4.	Ostatní rezervy	091		
B. II.	Dlouhodobé závazky (ř. 93 až 102)	092	0	0
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	093		
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	094		
3.	Závazky - podstatný vliv	095		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	096		
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	097		
6.	Vydané dluhopisy	098		
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	099		
8.	Dohadné účty pasivní	100		
9.	Jiné závazky	101		
10.	Odložený daňový závazek	102		

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Běžné účetní období	Minulém účetní období
a	b	c	5	6
B. III.	Krátkodobé závazky (ř. 104 až 114)	103	0	0
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	104		
2.	Závazky - ovládající a řídicí osoba	105		
3.	Závazky - podstatný vliv	106		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	107		
5.	Závazky k zaměstnancům	108		
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	109		
7.	Stát - daňové závazky a dotace	110		
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	111		
9.	Vydané dluhopisy	112		
10.	Dohadné účty pasivní	113		
11.	Jiné závazky	114		

B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř. 116 až 118)	115	1586520	0
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	116	1586520	
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	117		
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	118		
C. I.	Časové rozlišení (ř. 120 + 121)	119	0	0
C. I. 1.	Výdaje příštích období	120		
2.	Výnosy příštích období	121		

Sestaveno dne:

-----

Právní forma účetní jednotky:

-----

Předmět podnikání účetní jednotky:

-----

Podpisový záznam:

-----

# Výkaz zisků a ztrát pro první rok hospodaření

Zpracováno v souladu s vyhláškou

č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

(v celých tisících Kč)

ke dni

IČ

Obchodní firma nebo jiný  
název účetní jednotky

Sídlo, bydliště nebo místo  
podnikání účetní jednotky

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
a	b	c		
I.	Tržby za prodej zboží	01	7200000	
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	3600000	
+	Obchodní marže (ř. 01 - 02)	03	3600000	0
II.	Výkony (ř. 05 až 07)	04	0	0
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05		
II. 2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06		
II. 3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř. 09 + 10)	08	540000	0
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	540000	
B. 2.	Služby	10		
+	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	3060000	0
C.	Osobní náklady (ř. 13 až 16)	12	1958400	0
C. 1.	Mzdové náklady	13	1440000	
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14		
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	518400	
C. 4.	Sociální náklady	16		
D.	Daně a poplatky	17		
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	100000	
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	0	0
III. 1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20		
III. 2	Tržby z prodeje materiálu	21		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	0	0
F. 1	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23		
F. 2	Prodaný materiál	24		

G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25		
IV.	Ostatní provozní výnosy	26		
H.	Ostatní provozní náklady	27		
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření [ř. 11 - 12 - 17 - 18 + 19 - 22 - 25 + 26 - 27 + (-28) - (-29)]	30	1001600	0

Označení	TEXT	Číslo řádku	Skutečnost v účetním období	
			sledovaném 1	minulém 2
a	b	c		
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 až 36)	33	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)	41		
X.	Výnosové úroky	42		
N.	Nákladové úroky	43	79326	
XI.	Ostatní finanční výnosy	44		
O.	Ostatní finanční náklady	45	100000	
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření [(ř. 31 - 32 + 33 + 37 - 38 + 39 - 40 - 41 + 42 - 43 + 44 - 45 + (-46) - (-47)]	48	-179326	0
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	213791	0
Q. 1.	- splatná	50	213791	
Q. 2.	- odložená	51		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	608483	0
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55	0	0
S. 1.	- splatná	56		

S. 2.	- odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 - 54 - 55)	58	0	0
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	608483	0
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	822274	0

Sestaveno dne: .....

Právní forma účetní jednotky: .....

Předmět podnikání účetní jednotky: .....

Podpisový záznam: .....

