**Tomáš Baťa**

**3. dubna 1876 Zlín - 12. července 1932 Otrokovice**

Tomáš Baťa byl jedním z nejúspěšnějších československých podnikatelů, tvůrcem celosvětového obuvnického impéria, v letech 1923 - 1932 starostou Zlína. Spolu s bratrem Antonínem ml. a sestrou Annou založil r. 1894 ve Zlíně obuvnickou firmu Baťa a postupně
z ní vytvořil rozsáhlý komplex výroby, obchodu, dopravy, služeb a financí, byl jedním
z největších [podnikatelů](https://cs.wikipedia.org/wiki/Podnikatel) své doby. Zavedl originální metody řízení výroby a obchodu a také systém motivace pracovníků ([Baťova soustava řízení](https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Ba%C5%A5ova_soustava_%C5%99%C3%ADzen%C3%AD&action=edit&redlink=1)), dokázal ovlivnit množství budoucích [ekonomů](https://cs.wikipedia.org/wiki/Ekonomie). Jeho postupy byly na tehdejší podnikání revoluční a jsou stále užívány jako příklady [top managementu](https://cs.wikipedia.org/wiki/Management).

Rozsahem svých aktivit (35 oborů výroby, obchodu, dopravy, služeb a financí) působil na úroveň podnikání v [Československu](https://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8Ceskoslovensko), nízkými cenami svých bot ovlivnil profil spotřebního průmyslu. Spolu s budováním svého továrního areálu dokázal podle svých představ přebudovat město [Zlín](https://cs.wikipedia.org/wiki/Zl%C3%ADn). Jako jeho starosta prosadil koncepci zahradního města
s originální funkcionalistickou architekturou; ze Zlína se tento styl šířil spolu s Baťovými továrnami do dalších míst v Československu, [Evropě](https://cs.wikipedia.org/wiki/Evropa) a [Severní Americe](https://cs.wikipedia.org/wiki/Severn%C3%AD_Amerika). Vytvořil rozvětvený vzdělávací systém. Své zaměstnance motivoval k využívání zdokonalovacích kursů celoživotního vzdělávání, zřídil pro ně odbornou školu (Baťova škola práce pro Mladé muže a Mladé ženy). Jako starosta Zlína prosadil zavedení experimentálních forem veřejného školství (zlínské pokusné školství). Zřízením nemocnice ve Zlíně položil základy k moderní péči ve městě a regionu.

*„Konejme jen takovou práci, která slouží veřejnosti. Obchod je služba lidu. Čím důkladněji pochopí obchodník tuto pravdu, tím více bude rozšiřovat okruh lidí, kteří budou stát o obchodní spojení.“*