

# David P. Norton (☐ 1941)

- Vstudoval elektrotechniku Worcester Polytechnic Institute (bakalářský titul).
- Dále pak Florida Institute of Technology (magisterský titul), kde se zabýval operačním výzkumem.
- Získal doktorát na Harvard Business School.
- Přední světový odborník na strategické řízení.
- Společně s Richardem S. Nolanem založil v roce 1975 poradenskou firmu Nolan, Norton & Co, kde působil jako její ředitel.
- V roce 1987 Nolan, Norton & Co. získala společnost KPMG Peat Marwick.
- V roce 1992 založil President of Renaissance Solutions, Inc., od roku 1993 byl ředitelem.
- Dále založil společnost dceřinou společností Palladium Group, Inc. s Balanced Scorecard Collaborative, kde byl generálním ředitelem do roku 2007.
- S Robertem S. Kaplanem vynalezl **Balanced Scorecard (BSC)**:
  - Metoda pomáhá stanovit vyvážení strategických cílů a ty převést do specifických dílčích cílů, včetně ukazatelů a metrik a při jejich realizaci měřit výkonnost organizace.
  - Základem je stanovení vyváženého systému vzájemně provázaných ukazatelů výkonnosti [podniku](#)
  - Původně tato metoda byla zaměřena na strategické řízení organizace, časem se ale rozvinula na úroveň operativního řízení a představuje tak ucelený systém plánování a řízení.
  - BSC pracuje se čtyřmi perspektivami hodnocení organizace: **Finanční perspektiva, Zákaznická perspektiva, Procesní perspektiva, Učení se a růst.**
  - **V každé oblasti jsou nastaveny cíle a metriky jejich dosahování a provádí se měření a hodnocení. BSC tak úzce navazuje na Management by Objectives (MBO)**
  - Kaplan a Norton o BSC říkají: *”Cílem projektu BSC není vyvinout nový soubor měřítek. Měření – způsob popisu výsledků a záměrů – je jistě mocným motivačním a ověřovacím nástrojem. Ale měřicí rámec BSC by měl být využit při vývoji nového manažerského systému. Rozdíl mezi měřícím a manažerským systémem je sice málo patrný, ale rozhodující. Měřicí systém by měl být pouze prostředkem k dosažení důležitějšího cíle – strategického manažerského systému, který pomáhá získat zpětnou vazbu o implementované strategii.“*