

SYLABUS ZS:

Etika osobnosti a etika charakteru, primární a sekundární velikost. Paradigma, síla paradigmatu a posun paradigmatu. Paradigma založené na principech. Princip růstu a změny.

Osobnost manažera. Cesty k výkonnosti manažera. Sedm návyků výkonnosti manažerů. Definice návyků. Definice výkonnosti - produkt a produkční schopnost.

První návyk - Princip posilování osobní proaktivity manažera na cestě k osobní nezávislosti. Principy osobní vize. Definice proaktivity. Poznání okruhu zájmů a okruhu působnosti. Možnosti a meze vlivu na ostatní a osobní povinnosti.

Druhý návyk - Princip výstavby osobního životního plánu na cestě manažera k účinnější orientaci. Principy osobního vůdcovství. Co znamená začínat s myšlenkou na konec. Princip dvojího vytváření. Možnost stát se vlastními tvůrci. Centrum okruhu vlastní působnosti. Které faktory vedou k rozšiřování centra působnosti. Alternativní centra a nebezpečí jednostranné orientace.

Třetí návyk - Princip orientace na důležité věci a přejímání osobní odpovědnosti za vlastní rozhodnutí. Principy osobního řízení. Čtvrtá generace plánování času. Matice plánování času a její využití. Princip delegování. Dva typy delegování pravomoci a odpovědnosti. Souvislost se změnou paradigmatu ve společnosti na konci 20. stol.

Paradigmata vzájemné závislosti. Šest hlavních vkladů v citové bance a vztahy mezi produktem a produkční silou.

Čtvrtý návyk - Principy interpersonálního vůdcovství. Šest paradigmat mezilidské součinnosti. Manažerská výchova typu "výhra - výhra".

Pátý návyk - Principy účinné komunikace - Empatické naslouchání. Čtyři autobiografické odezvy. Pochopení a vnímání druhých.

Šestý návyk - Principy tvůrčí spolupráce - Pojem synergie. Vztahy mezi důvěrou a úrovní komunikace. Cena odlišností a analýza silového pole.

Sedmý návyk - Principy rovnovážné obnovy sil. Čtyři dimenze obnovy sil. Přetváření druhých. Synergie v obnově a vzestupná spirála.

Princip "zevnitř ven". Soužití generací. Jak se stát tvůrcem změn.