

SYLABUS OCHIII

Samostatně prostudovat vybrané části povinné literatury zaměřené na provedení strategické analýzy producentckého záměru.

Použít k vytvoření konceptu producentckého záměru odbornou literaturu, zaměřenou na využití manažerského kvocientu $MQ = IQ+EQ+PQ$ (podle Yo Owena)

Vytvořit a prezentovat v Pwer-Pointu úvodní část vlastního producentckého záměru a obhájit vlastní přístupy v kolektivní diskusi v ročníku.

Formulovat vizi vlastního producentckého záměru při použití metod strategické analýzy

Budou použity:

1. SLEPT - analýza obecného prostředí.
2. Porterova analýza pěti sil - analýza oborového prostředí;
3. Analýza stakeholderů;
4. Funkční analýzy vlastních potenciálů;

Výsledky analýz budou shrnuty do SWOT analýzy producentckého záměru.

Bude formulována strategie postupu řešení.