

OKRUHY OTÁZEK KE ZKOUŠCE
OBOR:DM, PŘEDMĚT: Základy managementu II
2. ročník, podzim

SKUPINA OTÁZEK A

1. Paradigma a principy. Etika osobnosti a etika charakteru, primární a sekundární velikost. Paradigma, síla paradigmatu a posun paradigmatu. Paradigma založené na principech. Princip růstu a změny. [1.]
2. Osobnost manažera. Cesty k výkonnosti manažera. Sedm návyků výkonnosti manažerů. Definice návyků. Definice výkonnosti – produkt a produkční schopnost. Koncept Stephena R. Coveye. [1.]
3. První návyk - Princip posilování osobní proaktivity manažera na cestě k osobní nezávislosti – I.část. Principy osobní vize. Definice proaktivity. Co to znamená převzít iniciativu a co je to umění naslouchat svému jazyku Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].
4. První návyk - Princip posilování osobní proaktivity manažera na cestě k osobní nezávislosti – II část. Poznání okruhu zájmů a okruhu působnosti. Možnosti vlivu na ostatní a osobní povinnosti. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1].
5. Druhý návyk - Princip výstavby osobního životního plánu na cestě manažera k účinnější orientaci - I.část. Principy osobního vůdcovství. Co znamená začínat s myšlenkou na konec? Princip dvojího vytváření. Možnost stát se vlastními tvůrci. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].
6. Druhý návyk - Princip výstavby osobního životního plánu na cestě manažera k účinnější orientaci – II.část. Co je to osobní poslání. Co to je centrum okruhu vlastní působnosti, které faktory vedou k rozšiřování centra působnosti. Alternativní centra a nebezpečí jednostranné orientace. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].
7. Třetí návyk - Princip orientace na důležité věci a přejímání osobní odpovědnosti za vlastní rozhodnutí – část I. Principy osobního řízení. Čtvrtá generace plánování času. Matice plánování času a její využití. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].
8. Třetí návyk - Princip orientace na důležité věci a přejímání osobní odpovědnosti za vlastní rozhodnutí – část II. Přednosti čtvrté generace. Princip delegování. Dva typy delegování pravomoci a odpovědnosti. Souvislost se změnou paradigmatu ve společnosti na konci 20. stol. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].

SKUPINA OTÁZEK B

9. Paradigmata vzájemné závislosti. Šest hlavních vkladů v citové bance a vztahy mezi produktem a produkční silou. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].
10. Čtvrtý návyk - Principy interpersonálního vůdcovství – I. část. Šest paradigmat mezilidské součinnosti. Nejlepší volba. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].
11. Čtvrtý návyk - Principy interpersonálního vůdcovství – II.část. Pět dimenzí strategie „výhra – výhra“. Manažerská výchova typu „výhra – výhra“. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].
12. Pátý návyk - Principy účinné komunikace – Empatické naslouchání a diagnóza. Čtyři autobiografické odezvy. Pochopení a vnímání druhých. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].
13. Šestý návyk - Principy tvůrčí spolupráce – Pojem synergie. Vztahy mezi důvěrou a úrovní komunikace. Cena odlišností a analýza silového pole. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].
14. Sedmý návyk - Principy rovnovážné obnovy sil. Čtyři dimenze obnovy sil. Přetváření druhých. Synergie v obnově a vzestupná spirála. Podle konceptu Stephena R. Coveye. [1.].

1. Covey, Stephen, R. *7 návyků vůdčích osobností pro úspěšný a harmonický život*. Praha: Pragma, 1994. ISBN 80-85213-41-9