

Zimní semestr

Cíle: Vysvětlit význam a základní pojmy managementu, seznámit s historickým vývojem managementu ve dvacátém století a moderními formami manažerské práce na začátku 21. století, uvádět souvislosti s ostatními předměty, jejichž obsahové zaměření souvisí s předmětem management, tvoří základ některého konkrétního aspektu řízení a podrobněji rozvíjí konkrétní aspekty řízení.

Student má přehled o metodách manažerské práce v průběhu dvacátého a začátku jednadvacátého století. Současně má znalosti o základních "školách" managementu a o vývoji myšlenek, principů a metod manažerské práce v linii historického vývoje. Rozumí souvislostem, které musí manažer vnímat při zakládání podniku a přizpůsobování změnám společenského prostředí. Chápe podnik jako zdroj společenského bohatství i jako zdroj etických návyků zaměstnanců.

Předmět je v zimním semestru zakončen ústní zkouškou ze dvou tažených otázek s diskusí k okruhům, tvořícím obsah otázek. Mohou být pokládány doplňující otázky, související s okruhy. Seznam okruhů otázek je studentům znám předem.

Student může přistoupit ke zkoušce, pokud má minimálně 80% účast na přednáškách