

**OKRUHY TÉMAT KE ZKOUŠCE**  
OBOR: DIVADELNÍ MANAGEMENT : Základy managementu I  
2. ROČNÍK, podzim

1. Význam managementu v současné české ekonomice. Vymezení pojmů řízení, vedení a management. Manažer a jeho poslání. (V)
2. Podnikání, vnější a vnitřní podnikatelská činnost. (V)
3. Základní manažerské přístupy k podnikatelské činnosti. Podnikatelské riziko. (V)
4. Manažerské funkce. Sekvenční a paralelní manažerské funkce. (V)
5. Vznik západního managementu. Doba, myšlení, technické a sociální podmínky a předpoklady. Školy klasického managementu.(V)
6. Škola „Vědeckého řízení“ (V, přednášky )
7. Škola „Lidských vztahů“ (V, přednášky )
8. Škola „Správního řízení“ ( V, přednášky)
9. Škola „ Byrokratického řízení“ ( V, přednášky)
10. Klasifikace manažerských přístupů, navazujících na školy západního managementu (V)
11. Procesní přístupy – charakteristika, doba největšího rozvoje, představitelé. (V a přednášky)

12. Psychologicko-sociální přístupy – charakteristika, doba největšího rozvoje, představitelé. (V a přednášky)
13. Systémové přístupy – charakteristika, doba největšího rozvoje, představitelé. (V a přednášky)
14. Kvantitativní přístupy - charakteristika, doba největšího rozvoje, představitelé.(V a přednášky)
15. Empirické přístupy - charakteristika, doba největšího rozvoje, představitelé. (V,přednášky)
16. Vývoj manažerského myšlení v první polovině 80.let: hledání „dokonalosti“. Změny obsahové náplně (strategie) a forem manažerské práce (struktura). Změny v chování manažerů a zaměstnanců. [V]
17. Vývoj manažerského myšlení ve druhé polovině 80.let: „chaos“ jako podnikatelská výzva. Změny obsahové náplně (strategie) manažerské práci. Změny ve formách a technikách manažerské práce. Změny v chování manažerů a zaměstnanců. [V].
18. Vývoj manažerského myšlení v 90.letech. Změny obsahové náplně manažerské práce. Změny ve formách a technikách manažerské práce (struktury a nástroje). Změny v chování manažerů a ostatních zaměstnanců. [V].
19. Nové směry manažerského myšlení a organizačních struktur na začátku 21.století. ( Texty poskytnuté lektorem)

---

Podklady k podrobnějšímu prostudování látky, která je předmětem témat, lze nalézt na uvedených stranách v povinné literatuře:

(V) Vodáček, L.,Vodáčková,,O. *Management, teorie a praxe v informační společnosti*. Praha: Management Press, 1999. ISBN 80-85943-94-8.

doporučené literatuře:

Blažek, L. *Úvod do teorie řízení podniku*. Brno: MU,1999.ISBN 80-210-2085-7.

---