

Agregátní poptávka a agregátní nabídka

MAKROEKONOMIKA

Agregátní poptávka a agregátní nabídka

- Model AD – AS
- HDP – nominální
- reálný

Agregátní poptávka - AD

- Vyjadřuje různá množství statků a služeb, která chtějí spotřebitelé, firmy, vláda a zahraniční zákazníci koupit při různých cenových hladinách.
- Cenová hladina = P

Jak můžeme vysvětlit křivku AD?

1. Efekt úrokové míry

2. Efekt bohatství

3. Zahraniční efekt

Agregátní nabídka AS

- Vyjadřuje množství statků a služeb, které chtějí firmy vyrábět při různých cenových hladinách

- Musíme rozeznávat období

krátké

dlouhé