

Pyramida organizační kultury

David Lobpreis

Kultura

- Cultivare = obdělávat, pěstovat
- Kultura bakterií

Kultura (organizační)

= souhrn představ, přístupů a hodnot sdílených a relativně dlouhodobě udržovaných
(v organizaci)

Organizační kultura

- „Kultura organizace je její osobnost, co je pro ni typické.“
- „Organizační kultura je převládající vzorec chování.“
- „Firemní kultura je vše pozitivní, co je ve firmě sdíleno.“
- „Kultura v organizaci je způsob, jakým se v organizaci žije a pracuje.“

Dvě složky organizační kultury

- **Vnitřní:** ovlivňuje jednání svých zaměstnanců a tím i celé organizace
- **Vnější:** vytváří specifickou, originální a neopakovatelnou tvář (identitu) organizace (= image značky, brand), která je často nejvýznamnější při rozhodování zákazníka

Pyramida organizační kultury



Integrita organizační kultury

Každý leader jde svým podřízeným příkladem a striktně dodržuje stanovená pravidla firemní kultury, jejichž dodržování by měl vyžadovat od svých podřízených.

Příklady špatné firemní kultury

- **Depresivní kultura** – projevy: pesimismus, skepse, stejně se nedá nic změnit
- **Paranoidní kultura** – projevy: permanentní stres, ohrožení termíny, úkoly nelze splnit, strach o přežití
- **Nátlaková kultura** – projevy: všeobecná formalizace, diktát byrokracie, na všechno je předpis nebo příkaz „shora“
- **Dramatická kultura** – projevy: divadlo jednoho herce, „šéf“ je obdivovaný, neomylný a neomezený pán
- **Schizoidní kultura** – projevy: intriky, mocenské souboje, lépe moc nevynikat a vyčkat na příležitost.

Prvky organizační kultury

- Základní předpoklady
- Hodnoty
- Postoje
- Normy chování
- Jazyk
- Historiky a mýty
- Zvyky, rituály, ceremoniály
- Hrdinové
- Firemní architektura a vybavení

Zdroje organizační kultury

- Vliv národní kultury.
- Vliv podnikatelského a tržního prostředí.
- Vliv profese a vzdělání.
- Vliv zakladatele/vůdce.
- Vliv velikosti a délky existence organizace.
- Vliv technologií.