

MIKROEKONOMIKA

Formování trhu
Základní elementy trhu

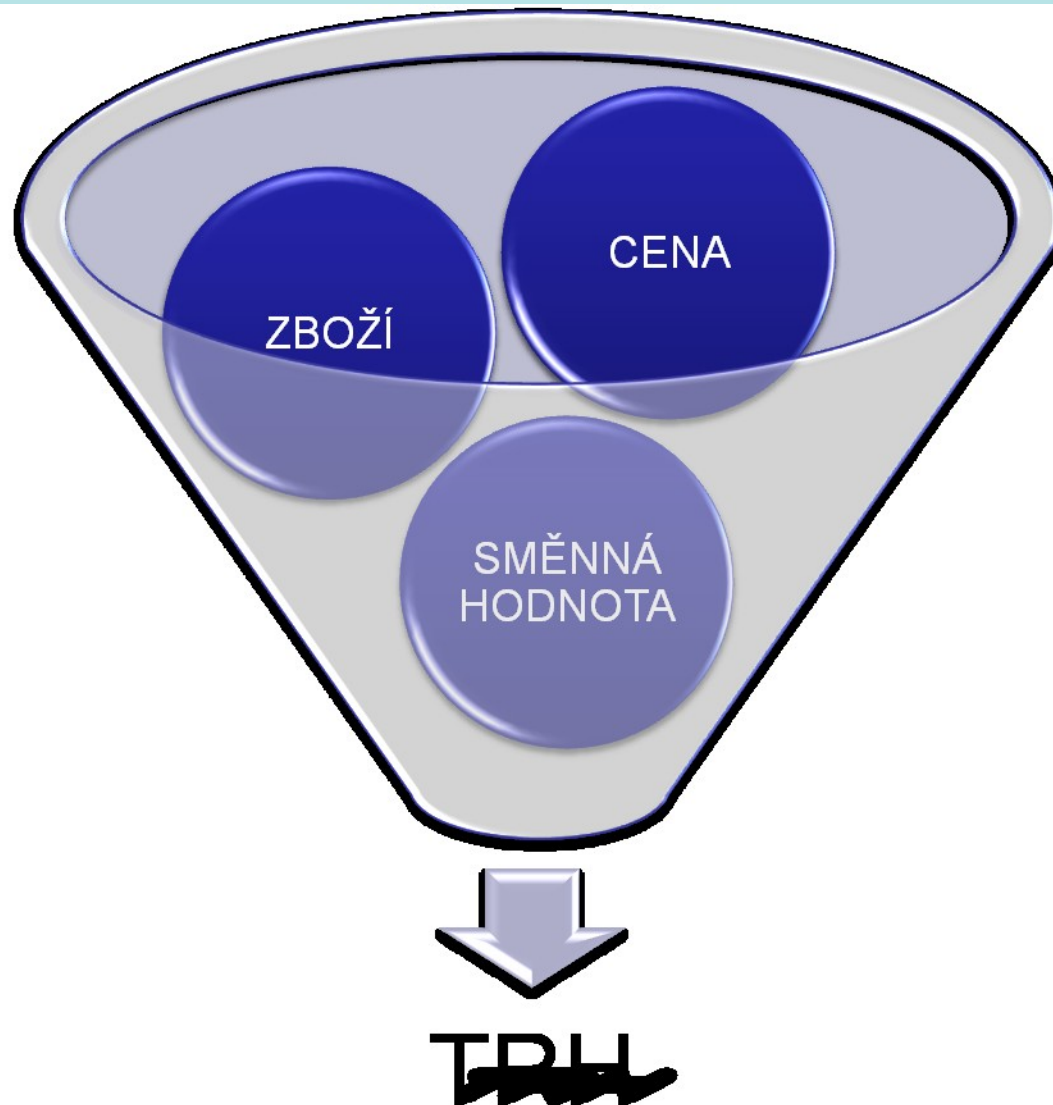




BARTER

PENÍZE





Typy trhů:

- ▶ Místní
- ▶ Národní
- ▶ Světový
- ▶ Dílčí
- ▶ Agregátní
- ▶ Trh výrobních faktorů
- ▶ Trh peněz
- ▶ Trh produktů (výrobků a služeb)
- ▶ Kriteriem typizace je předmět koupě a prodeje



Tok výrobních faktorů, výrobků a služeb

Graf 2-1 Tok výrobních faktorů, výrobků a služeb



FUNKCE TRHU

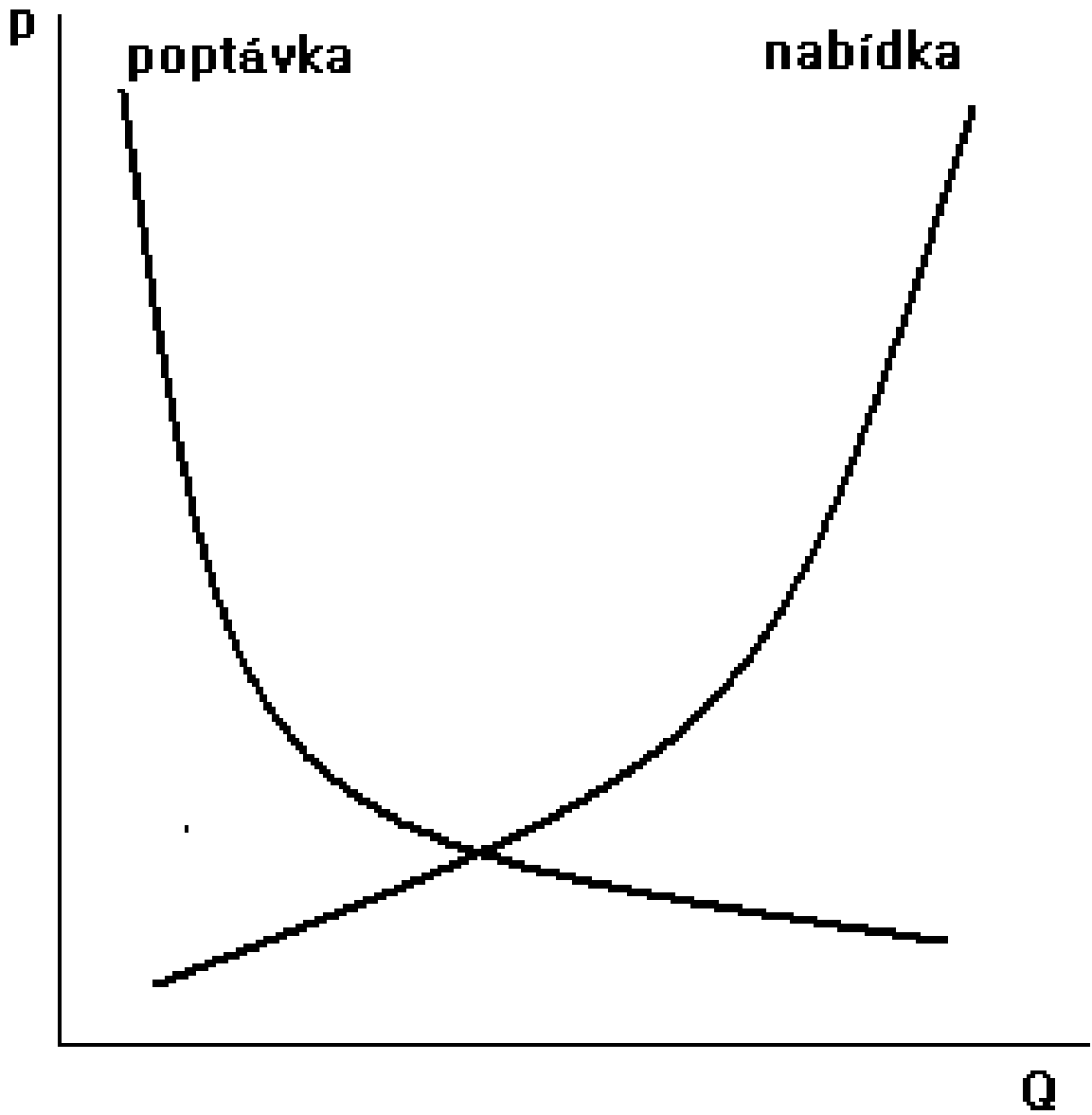


JAK, CO A PRO KOHO VYRÁBĚT?

Funkce trhu

= spočívá v hledání odpovědi co, jak a pro koho vyrábět

- ▶ Co? – korunové (dolarové) hlasy
- ▶ Jak? – konkurence na straně nabídky
- ▶ Pro koho? – pro koho se vyrábí určují důchody, které se formují na trhu výrobních faktorů, nedokonalosti trhu si vyžadují zásahy státu do ekonomiky



Nabídka

- Agregátní (celková) nabídka
- Individuální nabídka
- Dílčí (tržní) nabídka
- Zákon rostoucí nabídky

Poptávka

- Agregátní poptávka
- Individuální poptávka
- Tržní (dílčí) poptávka
- Efektivní koupěschopná poptávka
- Zákon klesající poptávky

Cena

- ▶ Rovnovážná cena

= cena za kterou se obchoduje v případě rovnosti nabídky a poptávky

- ▶ Tržní cena

= cena vzniklá na trhu při aktuálním vztahu nabídky a poptávky

Formování rovnováhy na trhu

- Přebytek zboží
- Poptávka převyšuje nabídku
- Tržní mechanismus
= vztah vzájemné závislosti nabídky, poptávky a ceny
- Vliv změny nabídky a poptávky na rovnováhu
= změna nabídky jinými než cenovými vlivy

