


PRÁVO MEDIÁLNÍ OBLASTI



AKADEMICKÝ ROK 2015/2016

JUDr. Lenka Valová

DIFA JAMU

OBSAH

- NEPERIODICKÉ PUBLIKACE
- PERIOTICKÝ TISK
- ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ
- REKLAMA



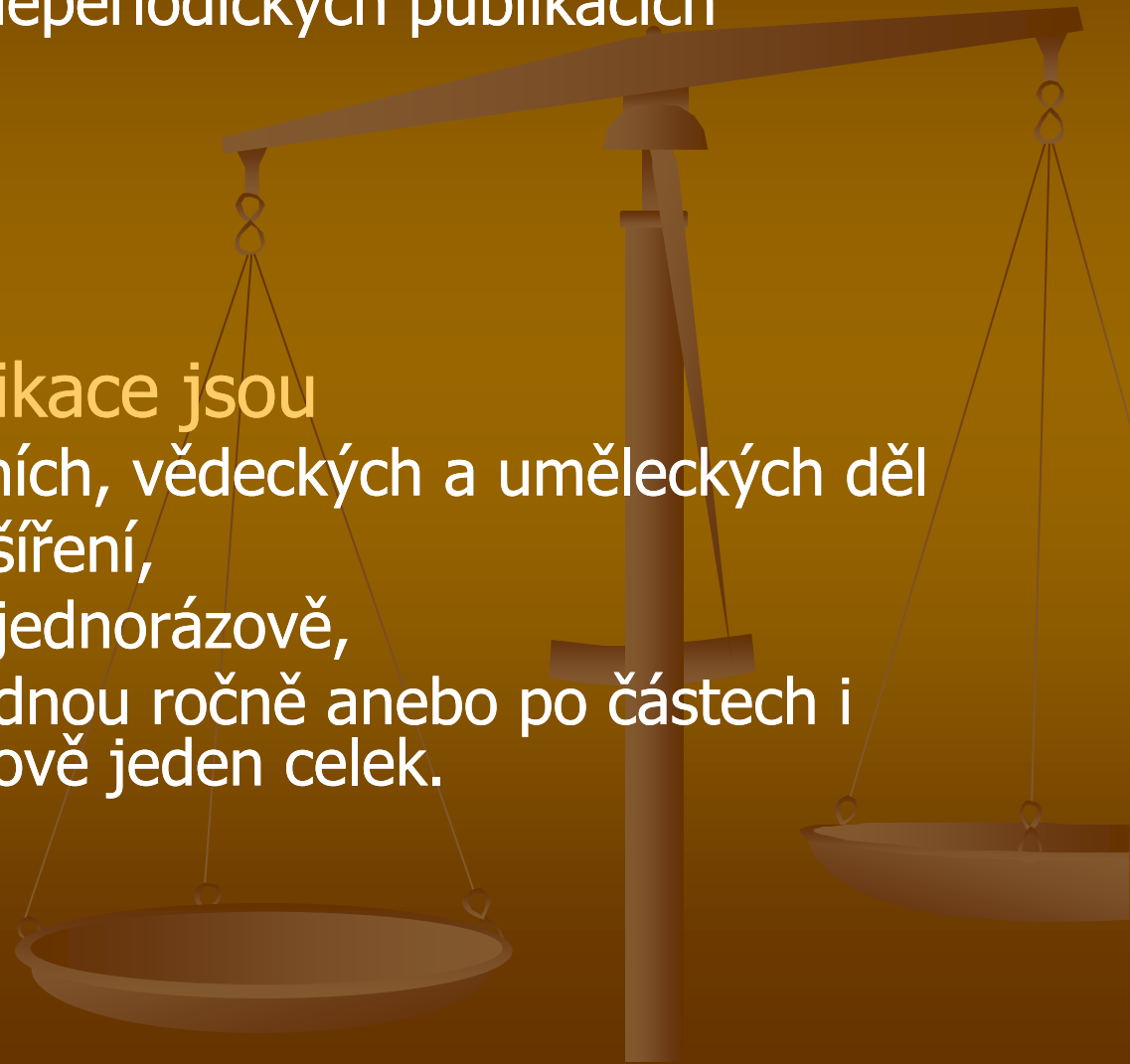
NEPERIODICKÉ PUBLIKACE

ZÁKON 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích
Změna: 320/2002 Sb.

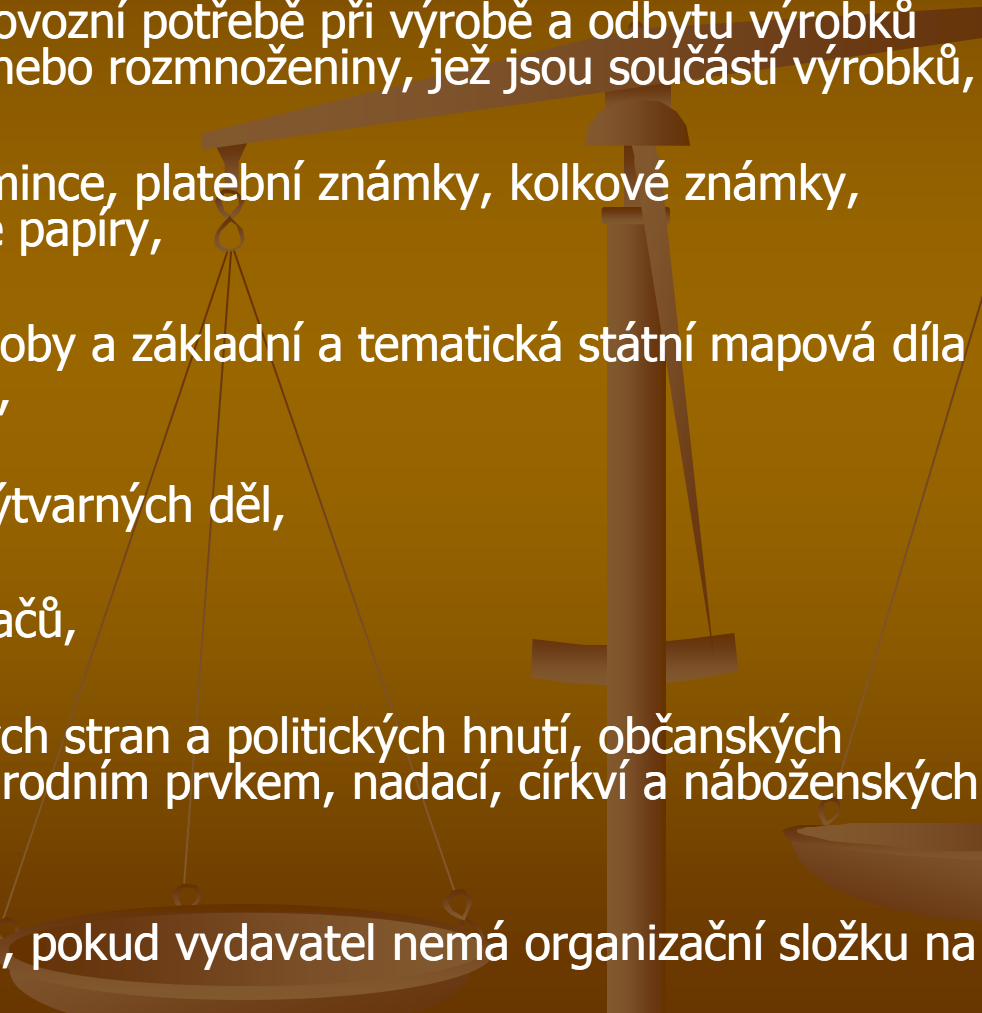
..\ASPI\3795.doc

Neperiodické publikace jsou

- rozmnoženiny literárních, vědeckých a uměleckých děl
- určené k veřejnému šíření,
- které jsou vydávány jednorázově,
- popřípadě nejvýše jednou ročně anebo po částech i častěji, tvoří-li obsahově jeden celek.



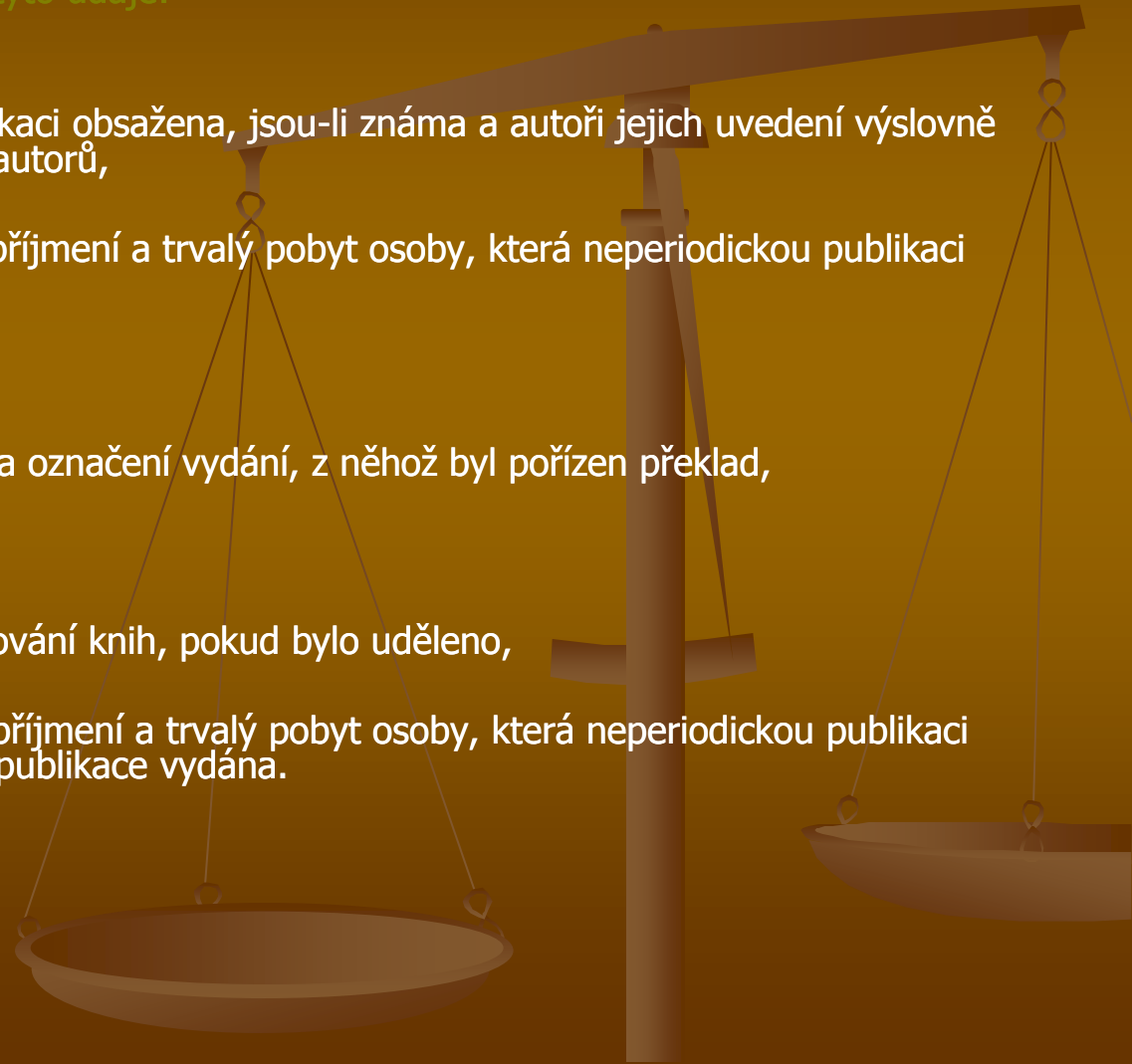
NEPERIODICKÉ PUBLIKACE NEJSOU

- a) rozmnoženiny audiovizuálních děl,
 - b) rozmnoženiny, které slouží provozní potřebě při výrobě a odbytu výrobků nebo při poskytování služeb, nebo rozmnoženiny, jež jsou součástí výrobků,
 - c) bankovky, poštovní známky, mince, platební známky, kolkové známky, poštovní ceniny, losy a cenné papíry,
 - d) plastické a nástěnné mapy, globy a základní a tematická státní mapová díla v analogové a digitální formě,
 - e) trojrozměrné rozmnoženiny výtvarných děl,
 - f) rozmnoženiny programů počítačů,
 - g) propagační materiály politických stran a politických hnutí, občanských sdružení, organizací s mezinárodním prvkem, nadací, církví a náboženských společností,
 - h) rozmnoženiny vydané v cizině, pokud vydavatel nemá organizační složku na území České republiky.
- 

TIRÁŽ

Neperiodická publikace musí obsahovat tyto údaje:

- a) název díla,
- b) jména autorů, jejichž díla jsou v publikaci obsažena, jsou-li známa a autoři jejich uvedení výslovně nezakázali, popřípadě pseudonymy autorů,
- c) obchodní jméno a sídlo nebo jméno, příjmení a trvalý pobyt osoby, která neperiodickou publikaci vydala (dále jen "vydavatel"),
- d) rok prvního vydání, je-li znám,
- e) u děl přeložených původní název díla a označení vydání, z něhož byl pořízen překlad,
- f) označení nositele autorských práv,
- g) číslo Mezinárodního standardního číslování knih, pokud bylo uděleno,
- h) obchodní jméno a sídlo nebo jméno, příjmení a trvalý pobyt osoby, která neperiodickou publikaci vyrobila, a rok, ve kterém byla tato publikace vydána.



PERIODICKÝ TISK

zákon č. 46/2000 Sb., tiskový zákon

POJMY:

- **periodický tisk** = noviny, časopisy a jiné tiskoviny vydávané pod stejným názvem, se stejným obsahovým zaměřením a v jednotné grafické úpravě nejméně dvakrát v kalendářním roce,
- **vydavatelem** = fyzická osoba nebo právnická osoba, která vydává periodický tisk,
- **vydáváním periodického tisku** = činnost vydavatele, při které na svůj účet a na svou odpovědnost zajišťuje jeho obsah, vydání a veřejné šíření,
- **vydáním** periodického tisku soubor stejných či pouze regionální částí (**mutace**) se lišících hmotných rozmnoženin (výtisků) periodického tisku,
- **dnem vydání** = kalendářní den, kdy bylo zahájeno veřejné šíření vydání periodického tisku,
- **veřejným šířením** = periodického tisku jeho zpřístupnění předem individuálně neurčenému okruhu osob nebo i osob takto určených, pokud překračují okruh členů rodiny vydavatele, který je fyzickou osobou, a s ním spjatého okruhu osobních přátel.

ODPOVĚDNOST



Odpovědnost za obsah periodického tisku

Za obsah periodického tisku odpovídá vydavatel.

Odpovědnost za obsah reklamy a inzerce

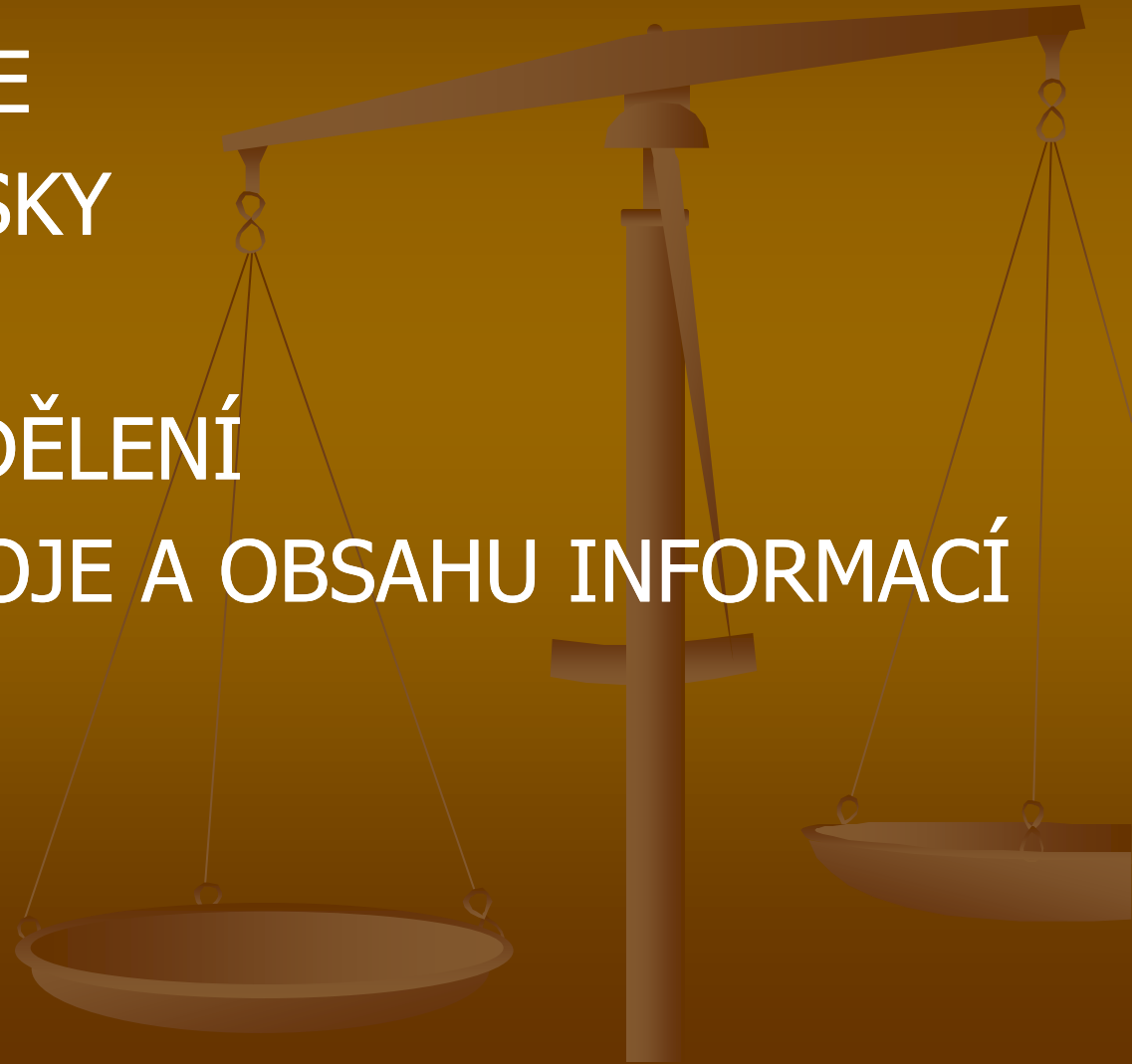
Vydavatel neodpovídá podle tohoto zákona za pravdivost údajů obsažených v reklamě a v inzerci uveřejněné v periodickém tisku. Tato výjimka neplatí pro reklamu a inzerci samotného vydavatele. Nedotčena zůstává odpovědnost vydavatele podle zvláštního právního předpisu. 2)

Oznámení v naléhavém veřejném zájmu

V naléhavém veřejném zájmu je vydavatel povinen uveřejnit v periodickém tisku důležité a neodkladné oznámení státního orgánu a orgánu územní samosprávy, zejména je povinen uveřejnit rozhodnutí o nouzovém stavu, o stavu ohrožení státu nebo o válečném stavu. 3) Toto oznámení musí být uveřejněno v nejbližším vydání periodického tisku následujícím po doručení jeho textu vydavateli způsobem graficky jej zvýrazňujícím a odlišujícím od ostatního obsahu periodického tisku.

- EVIDENCE PERIODICKÉHO TISKU
- POVINNÉ ÚDAJE
- POVINNÉ VÝTISKY
- ODPOVĚĎ
- DODATEČNÉ SDĚLENÍ
- OCHRANA ZDROJE A OBSAHU INFORMACÍ

..\ASPI\4600.doc



ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

ZÁKON Č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

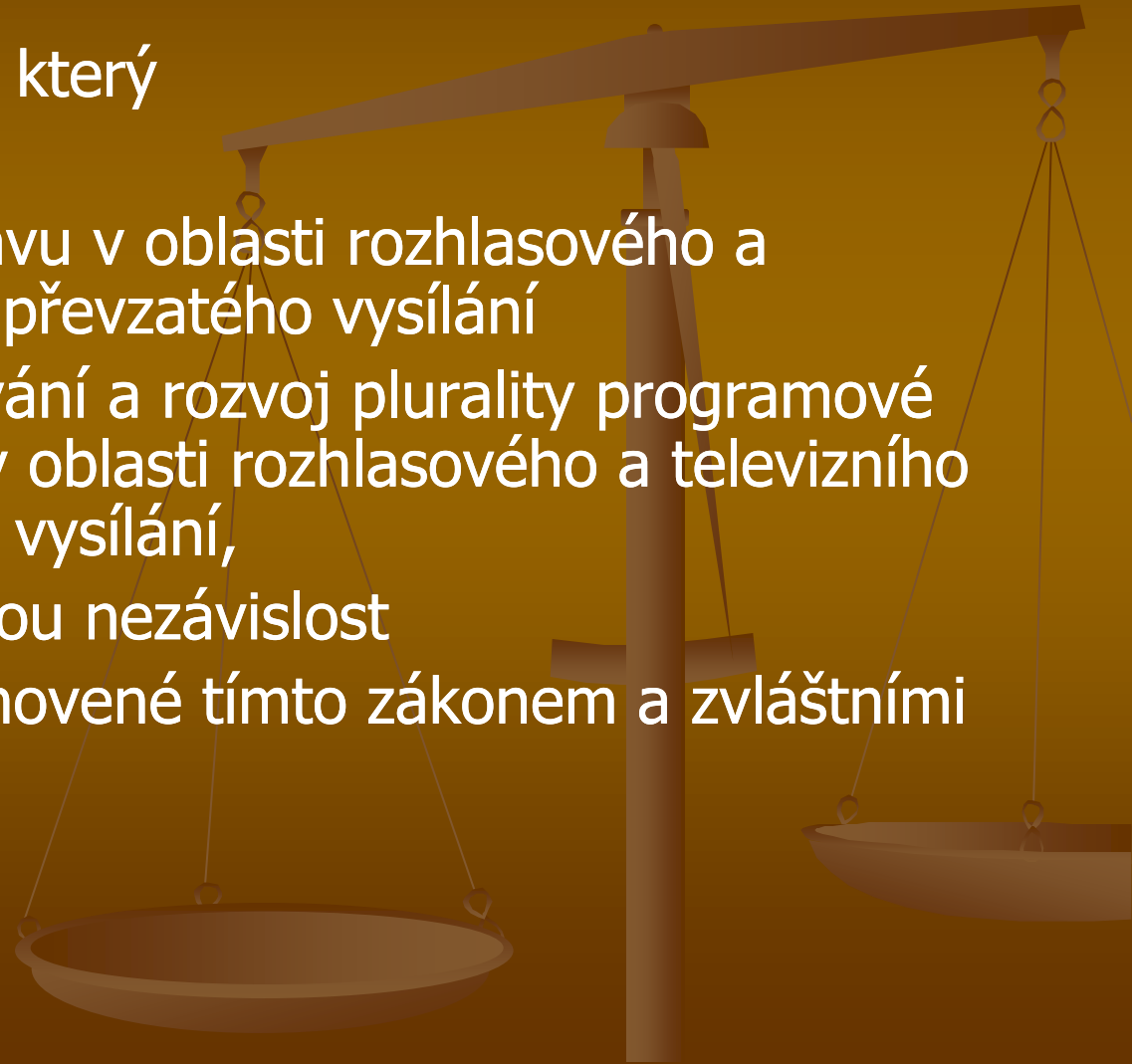
- Vymezení pojmů
- Působnost zákona
 1. veřejnoprávní média
 2. držitelé licencí
 3. držitelé registrace



RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

Rada je správní úřad, který

- vykonává státní správu v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a převzatého vysílání
- a dohlíží na zachovávání a rozvoj plurality programové nabídky a informací v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a převzatého vysílání,
- dbá na jeho obsahovou nezávislost
- a plní další úkoly stanovené tímto zákonem a zvláštními právními předpisy.



ČLENSTVÍ V RADĚ

- Radu tvoří 13 členů, které jmenuje a odvolává předseda vlády na návrh Poslanecké sněmovny, a to neprodleně po obdržení návrhu.
- Funkční období člena Rady je 6 let.
- Do funkce člena Rady může být navržen a jmenován občan České republiky, který
 - a) je plně způsobilý k právním úkonům,
 - b) má trvalý pobyt na území České republiky,
 - c) dosáhl věku 25 let,
 - d) je bezúhonný; za bezúhonného se nepovažuje občan, který byl pravomocně odsouzen pro trestný čin, který byl spáchán v přímé souvislosti s provozováním rozhlasového nebo televizního vysílání nebo převzatého vysílání nebo s vydáváním periodického tisku anebo pro jiný trestný čin spáchaný úmyslně, pokud jeho odsouzení pro trestné činy nebylo zaházeno anebo se na něj z jiného důvodu hledí, jako by nebyl odsouzen. Za bezúhonného se dále nepovažuje občan, který nesplňuje podmínky stanovené zvláštním zákonem. 6)
- Do funkce člena Rady nemůže být navržena a jmenována osoba, která již **po dvě po sobě jdoucí funkční období**, popřípadě jejich částí vykonávala funkci člena Rady.
- Členství v Radě vzniká dnem uvedeným ve jmenovacím dekretu.



- PRÁVA A POVINNOSTI VYSÍLATELE
 - OCHRANA OSOB DOTČENÝCH OBSAHEM ROZHLASOVÉHO NEBO TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ
 - PODPORA EVROPSKÉ TVORBY A EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ A SOUČASNÉ TVORBY
 - REKLAMA, TEleshopping A SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ
 - ZAJIŠTĚNÍ PLURALITY INFORMACÍ V ROZHLASOVÉM VYSÍLÁNÍ A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ
 - [..\ASPI\ZRTV.docx](#)
- 