

## Zadání seminární práce z předmětu „Základy managementu II“

Práci zpracujte v rozsahu 3-5 normostran, nebo prezentace cca 10 minut. Dodržte požadavky ADM na úpravu a citace.

### μ Kariérní plán

Najděte inzerát na reálnou pracovní pozici, kterou byste chtěli zastávat po úspěšném ukončení studia. (Můžete zvolit i podnikatelskou činnost).

Popište vztahy mezi požadavky na kandidáty a předměty, které absolvujete v rámci studia. Jaké jiné předpoklady pro danou pracovní pozici můžete získat během pobytu na škole získat (kontakty, portfolio, atd.).

### Popis pracovní pozice

Popište svou pracovní pozici v projektu realizovaném v rámci studia (inscenace v Martě, Setkání/Encounter, atd.)

*Minimální osnova:*

Název pozice

Účel pozice (jaký užitek mají ostatní z mé činnosti)

Hlavní pracovní činnosti (koláčový graf jejich časové náročnosti)

Pozice v celé organizační struktuře včetně vztahů nadřízenosti a podřízenosti (nejlépe graficky)

Předpoklady pro správného kandidáta na pozici

Potřebné pracovní pomůcky

Seznam dokumentů, které používám při práci (předpisy, normy, organizační pokyny, atd.)

Motivace (proč právě tato pozice)

### Manažerské rozhodnutí

Popište příklad úspěšného použití metod manažerského řízení v kulturní instituci. Popište výchozí situaci, způsob řešení a **konkrétní osobu**, která byla za toto rozhodnutí zodpovědná.

Popište, jaká manažerská metoda vedla k řešení a kdo je jejím autorem (pokud lze dohledat)

### Manažerský problém

Popište nějaký problém, který jste řešili během práce na projektu (inscenace v Martě, Setkání/Encounter, atd.). Vyberte nejméně dvě manažerské školy a popište rozdílný přístup, jak by daná škola problém řešila. Které řešení jste vybrali Vy a proč?

### Volné téma

Téma je potřeba předložit nejpozději do konce března.