

Plánování

David Lobpreis

Managerské funkce

- **Plánování**
- Organizování
- Personalistika
- Vedení
- Kontrolování

Plánování

„Plánování představuje pohled vpřed a kontrola pohled vzad“

Plány lze třídit:

- 1) Poslání, smysl
- 2) Úkoly a cíle
- 3) Strategie
- 4) Taktiky
- 5) Postupy
- 6) Pravidla
- 7) Programy
- 8) Rozpočty

Plán – kvalitativní a kvantitativní popis očekávaného (cílového) stavu

Kde jsem

Analýza prostředí pomocí PEST/SLEPT

- Social
- Legal
- Political
- Economic
- Technological

Co vidím

Analýza příležitostí SWOT:

Vnitřní / vnější

Pozitivní / negativní

Pokud je jeden faktor ve více položkách, je třeba vysvětlit proč... obvykle by to mělo vést k přesnější analýze.

Kam jdu... (SMART) Cíle

Specific

Measurable

Achievable

Relevant

Timebound

Dva směry plánování:

- Top down
- Down top

Cíl, nebo úkol

- Popis cíle vychází z analýzy přítomnosti
- Vektor změny (minimálně časový)
- Pohyb, posun je nejlépe vyjádřit slovesem
- Kaskádové (hierarchické) uspořádání

? Plánovací předpoklady – informace a DZ JAMU

Strategie

Určuje dlouhodobé základní cíle a způsoby jejich dosažení

- Navazuje na poslání
 - Neobsahuje přesné údaje
 - Může obsahovat taktické pokyny
- „Strategie je vzor v proudu rozhodování“

? Vzorce rozhodování během studia?

Taktika

Návody, jak postupovat či rozhodovat

Taktika určuje směr a limity pro svobodu rozhodování

Obvykle nelze jednoduše ověřovat

? Teorie her a různé strategie

Programy a rozpočty

- Popis cílů, taktik, postupů, pravidel, úkolů a kroků k jejich dosažení = program.
- Rozpočet je numerické vyjádření programu.
- Rozpočet jako nástroj kontroly
- Metody tvorby rozpočtu (ekonomie)

?Kvalitativní a kvantitativní výzkum

Postup plánování

- 1) Identifikace příležitosti
- 2) Stanovení cílů
- 3) Vývoj předpokladů
- 4) Určení alternativních postupů
- 5) Vyhodnocení alternativ
- 6) Výběr postupu
- 7) Formulace podřízených plánů
- 8) Rozpočty

Řízení podle cílů - MBO

Peter Drucker

- Krátkodobé konkrétní cíle
- Verifikovatelné (kvalitativně a kvantitativně)

? KPI -Key performance indicators

Strategie a taktiky

Matice obchodního portfolia (BCG)

- Hvězdy
- Otazníky
- Dojné krávy
- Psi

Porterovy generické strategie

- Cost leadership (prvenství v nákladech)
- Diferenciace
- Focus (zaměření)