

CSR = Etika + kultura + ?

Etika právnické osoby?

Morálka – je to „co je“, resp. představuje společenskou instituci složenou z množiny standardů a principů uznávaných členy dané kultury

Etika – teoretická reflexe morálky, je to „co by mělo být“, nepředstavuje však pravidla jednání, tj. principy, normy, hodnoty, ale sleduje je, zkoumá různé mravní postoje, aby ukázala předpoklady, možnosti a důsledky určitých způsobů jednání, chování a s nimi spojených hodnot, principů a norem

Charita a filantropie

Kořeny dnešních neziskových organizací a opodstatnění jejich existence nelze vysvětlovat pouze v kontextu svobody sdružování.

U kořenů dnešních neziskových organizací stojí **filantropie**, stejně jako u kořenů **charity**.

Charita

(z lat. caritatem) označuje křesťanskou lásku

Charitativní organizace bývaly výsledkem či vyjádřením velkodušnosti či dobročinnosti. Postupně však dobročinné instituce začaly přecházet pod vliv státu.

Filantropie

Z řeckého philanthropos – láska k lidem
snaha pomoci motivovaná láskou k bližnímu
nachází vyjádření v neziskových aktivitách.

Vnější etické a ekonomické prostředí

Základní **etické hodnoty**: svoboda, spravedlnost, jistota, nezávislost – tyto hodnoty jsou klíčové hodnoty demokracie,

Základní **hodnoty trhu**: odpovědnost, důvěra, ale i čestnost, férovost, poctivost, pracovitost, spořivost apod.

Základní **hodnoty ekonomického rozvoje** (růstu): pokrok, prosperita, racionalita.

Stejné otázky různé odpovědi

Etické odpovědi

(obecná etika, morální, praktická filozofie)

Etická racionalita

Všeobecné a univerzální zájmy

Racionalita: dobro versus zlo – **dobro (užitek?)**

Ekonomické odpovědi

(obecná ekonomie, politická ekonomie)

Ekonomická racionalita

Individuální a partikulární zájmy

Racionalita: náklady versus výnosy - **zisk**

Současná etika odpovědnosti

Dochází k většímu zájmu o **globální dimenzi** světa, např. hledání světového étosu (H. Küng).

V návaznosti na Maxe Webera myšlení v 70. letech 20. století reflektuje zejména rozvoj vědy a techniky. Dochází ke zmapování nebezpečí a hrozeb, které z tohoto rozvoje vyplývají a zároveň jsou těžko odhadnutelné, např. ekologické katastrofy, jaderná válka apod.

Multikulturalismus VS Globalizace?

Vztah etiky a ekonomie

Etika v porovnání s ekonomikou bývá považována za stálou, ale může být dynamická o dynamickou vědní disciplínu (umělé oplodnění, očkování, eutanázie)

Základ etiky spočívá v základní etické otázce (účelnost VS účinnost)

Ekonomie má k etice tradiční vztah (některé ekonomické teorie mají etické zdroje)

Ekonomii nelze chápat jako mravně sterilní vědní disciplínu

Základní aspekty etiky

Individuální aspekt (já – já zítra, po smrti, atd...)

Skupinový aspekt (já – my)

Ekologický aspekt (já/my – ono)

„Homo economicus“ – ekon – racionální chování

Neviditelná ruka trhu

Teorie her - hledání optima

Model rozhodování (aplikovaný na etiku)

- Identifikace relevantních fakt (dat)
- Identifikace etických problémů
- Identifikace hlavních aktérů
- Návrh možných alternativ
- Identifikace etického obsahu alternativ
- Identifikace praktických omezení
- Rozhodnutí a návrh opatření

Základní principy etiky v podnikání

- Princip „obecného dobra“ (obecného užitku)
- Princip „zlatého pravidla morálky“
- Princip povinnosti („Kantovský princip“)
- Princip „osvíceného“ vlastního zájmu

Etiku organizace určuje její kultura

- Původní pojem „agri–cultura“, spojen s kultivací půdy, zahrnoval pouze hmotnou kulturu
- Oddělení hmotné a duchovní kultury – počátek od Cicera, tento trend vyvrcholil v éře humanismu a osvícenectví
- Pojem kultura tak běžně označuje **tvůrčí aktivity lidí**
- To co dělá člověka součástí společnosti
Multikulturalismus? Více společností?

Definice kultury

„Kolektivní software“

Gert Hofstede

„Kultura je celek tvořený souhrnem zásad, chápání hodnot a hodnotových žebříčků, vzorců chování a přístupů k zásadním otázkám života, které jsou sdíleny určitou skupinou jedinců a určují jejich chování a s jejichž pomocí je interpretováno chování jiných“

Spencer Oaty

Prvky kultury

- Požadavky (hodnoty a ideje)
- Vzory (hrdinové - příběhy)
- Znaky a symboly (jazyk)
- Konkrétní chování (situace - příběhy)

Organizační kultura

Podniková a obchodní etika se často prosazuje prostřednictvím kultury organizace, která je považována za podpůrnou funkci organizace.

Kultura organizace je důležitou oblastí pro dosažení integrity týmu a tvoří základní bázi pro modernizaci a inovace.

Podniková kultura ovlivňuje – soutěživost, svobodu a solidaritu.

Podniková kultura – funkce

- Sebepotvrzující (loajalita)
- Zajištění kontinuity (historie)
- Korekce individuálního chování (kulturní vzorce chování)
- Identifikační (loajalita)

Podniková kultura – vznik

- Neformální
- Formalizovaný - Implementovaný

Cílem je nastavit a řídit všechny roviny podnikové kultury

Základem implementace je vytvoření silné podnikové kultury, tj. nastavit hodnoty, principy a pravidla, což je základní východiska pro vytvoření etické infrastruktury podniku

Podnikovou etiku propojit s organizační strukturou a využít osobní dispozice aktérů

Podniková kultura ovlivňuje:

- Manažerská etika,
- Prosperita podniku,
- Etické působení v rámci okolí (CSR)
- Respektování kvantitativních, ale i kvalitativních vlastností podnikových jevů,
- Ambice a informační pozice managementu,
- Stabilita organizační struktury,
- Integrita managementu a právní formy,
- Integrovaný management

Etický kodex – možné okruhy

- Vztah se zákazníky
- Vztah k vlastníkům
- Vztah k zaměstnancům
- Vztah s dodavateli
- Vztah v vládě a místním orgánům
- Vztahy s konkurencí
- Chování v případě převzetí nebo fúze
- Dodržování norem, kontrola, audity, atd...