

Název předmětu: Mikroekonomika

Vstupní požadavky:

Makroekonomika

Cíle předmětu:

Cílem předmětu je dále rozvíjet ekonomické myšlení studentů a jejich podnikatelský přístup, seznámit studenty se základní problematikou mikroekonomiky, zejména s problematikou podnikové ekonomiky, seznámit studenty se základy ekonomiky organizací neziskového sektoru, základy typologie kreativních průmyslů

Znalosti

student má znalosti z oblasti mikroekonomiky a podnikové ekonomiky

student má znalosti z oblasti ekonomiky a typologie neziskových organizací

student má znalosti z historie a typologie kreativních organizací

Dovednosti

student umí interpretovat základní poznatky z mikroekonomiky a podnikové ekonomiky

student umí aplikovat a propojit poznatky z mikroekonomiky a podnikové ekonomiky s poznatky z ostatních předmětů

student rozumí principu měření ekonomických dopadů a dokáže použít znalosti při skutečném měření za pomoci nástroje KulKal.

Osnova:

1. Úvod do mikroekonomiky, základní pojmy
2. Dělbá práce, elementy trhu, nabídka, poptávka
3. Podniková ekonomika – podnik, jeho cíle a funkce, okolí podniku
4. Efektivnost podniku
5. Majetková a kapitálová struktura podniku
6. Život podniku
7. Typologie podniků (právní formy, další typologie)
8. Ekonomika neziskových organizací
9. Teorie typologie neziskových organizací
10. Kreativní průmysly – historie, měření ekonomických dopadů
11. Typologie kreativních organizací, ukazatele kreativních průmyslů

Způsob hodnocení:

Docházka: max 24b

- plná účast: 2b/h

- omluva (min. 24 h předem): 1b/h

Prezentace: max 30b

Závěrečný test: max 40b

Bonusy: 5b

Výukové metody:

Přednáška - seminář

Navazující předměty:

Rozpočetnictví, účetnictví

Finanční řízení z hlediska účetní evidence

Literatura:

Ambrožová, V.: Měření podmínek pro rozvoj kreativní ekonomiky pomocí indexu kreativity a jeho aplikace pro Českou republiku, soutěžní práce SVOČ, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. 2008.

Bilton, C.: Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management, Blackwell Publishing, 2006.

Caves, R. E.: Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce, Harvard University, 2000.

Dohnalová, M. Akol.: Sociální ekonomika, sociální podnikání, Wolters Kluwer 2012

Fuchs, K.: Mikroekonomie, Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, Brno 2005. ISBN 80-210-3808-X

Heilbrun, J.; Gray, C. M.: The Economics of Art and Culture. 2nd Edition, Cambridge University Press, 2001

Howkins, J.: The Creative Economy: How People Make Money from Ideas, Penguin Books, 2001.

Isaacson, W.: Steve Jobs, Práh 2011

Macáková, L. a kol.: Mikroekonomie, základní kurs, Melandrium, Praha 2007. ISBN 978-80-86175-56-0

Miller, Ronald E.; Blair, Peter, D.: Input-Output Analysis: Foundations and Extensions, 2nd Edition, Cambridge University Press 2009

Pokrovskij, Vladimir N.: Econodynamics. The Theory of Social Production, Springer, Dordrecht, Heidelberg etc. 2011

Shellard, D.: Economic Impact study of UK Theatre, Arts London: Council England

Rektořík, J. a kol.: Organizace neziskového sektoru, základy ekonomiky, teorie a řízení, EKOPRESS, s. r. o., Praha 2007. ISBN 978-80-86929-25-5

Samuelson, P. A., Noddrhaus, W. D.: Ekonomie, Nakladatelství Svoboda, Praha 1995. ISBN 80-205-0494-X

Synek, M. a kol.: Manažerská ekonomika, Grada Publishing, a. s., Praha 2007. ISBN 978-80-247-1992-4

Synek, M. a kol.: Podniková ekonomika, C. H. Beck, Praha 2006. ISBN 80-7179-892-4

Throsby, D.: Economics and Culture, Cambridge University Press, New York, 2001.