

MIKROEKONOMIKA

Život podniku

ŽIVOT PODNIKU ΣΙΛΟΙ ΒΟΒΗΙΚΗ

- ✘ Podnik prochází během doby své existence různými vývojovými fázemi, ve kterých se potýká s různými problémy, které mohou ohrozit jeho existenci.
- ✘ Nové podmínky 20. a 21. století nutí podniky vznikající problémy včas analyzovat a reagovat na ně!

ŽIVOTNÍ CYKLUS PODNIKU

✘ Základní fáze života podniku:

1. Založení
2. Růst
3. Stabilizace
4. Krize
5. Zánik

✘ Většina podniků nikdy neprojde všemi fázemi – cílem manažerů je, aby podnik fungoval na trhu působí dlouhodobě.

CO ŽIVOTNÍ CYKLUS DÁLE OVLIVŇUJE? CO ΣΙΛΟΤΙΝΙ ΣΥΚΛΗΣ ΔΑΓΕ ΟΥΛΙΥΝΗΥΕ?

- ✘ Makroekonomické prostředí, ve kterém podniky fungují.
- ✘ Příslušnost k odvětví nebo sektoru (různá míra citlivosti na vývoj ekonomiky)
 - cyklická odvětví – kopírují hospodářský cyklus ekonomiky, tj. nejlepších výsledků dosahují v období hospodářské expanze, problémy v období recese (možnost odložit spotřebu)

-
- neutrální – jejich vývoj bezprostředně nesouvisí s hospodářským cyklem (tj. výroba nezbytných statků)
 - anticyklická odvětví – v období recese dosahují podniky velmi dobrých výsledků
 - Typ odvětvové struktury – je podstatné, zda se podnik pohybuje v konkurenčním prostředí

-
- ✘ Vlastní výkonnost podniku (identifikace klíčových činitelů efektivity, zvyšování efektivity podniku)
 - ✘ Faktory, které nelze kvantifikovat (vývoj právního prostředí, vymahatelnost práva obecně)

ZALOŽENÍ PODNIKU

ЗАЛОЖЕНІ ПІДПРИЄМСТВА

- ✘ Předpoklady realizace výrobního procesu:
 - Úvaha podnikatele (CO? JAKÉ SLUŽBY?)
- a) Věcné předpoklady podnikání:
 - Zajištění pracovní síly (s příslušnou kvalifikací)
 - Majetková báze (zajištění výrobní kapacity)
 - Materiál (zajištění plynulé výroby)

b) Řídící předpoklady:

- Vytvoření managementu (vrcholové řízení)
- Zajištění výkonu základních funkcí managementu
- Vytvoření nástrojů řízení
- Vymezení dělby pravomoci a odpovědnosti
- Vytvoření adekvátní organizační struktury
- Kontrola

-
- ✘ Podniky nejsou zakládány pouze s cílem vyrábět, v souvislosti s úspěšností firem v celosvětovém měřítku se objevují nové trendy při prosazování jejich konkurenceschopnosti.
 - ✘ V ČR jsou to zejména dva trendy:
 - Offshoring (snížení provozních nákladů odstěhováním výroby do levnějších zemí)
 - Daňové plánování podniku (umístění aktivit společností do zemí s nejnižším daňovým zatížením)

✘ Zakladatelský projekt

= formalizovaný dokument odrážející založení podniku

= poskytuje podnikateli informaci, zda je projekt reálný, proveditelný a jaký bude mít efekt

= součástí je zakladatelský rozpočet (také informační báze pro získání dalších investorů – cizí kapitál)

-
- ✘ Obsah zakladatelského projektu:
 - Základní cíle podnikání
 - Specifikace trhu, na který podnik vstupuje
 - Čím se bude lišit od konkurence
 - Způsob založení podniku
 - Finanční cíle a dlouhodobější výhled
 - Rozpočet zdrojů a potřeb (vč. Prokázání schopnosti splácet cizí zdroje)
 - Daňové zatížení
 - Pojištění podniku
 - Životní prostředí
 - Reference o zakladateli

-
- ✘ Charakteristika podnikatelských projektů v souvislosti s mírou rizika:
 - Doba životnosti projektu
 - Zapojení cizího kapitálu
 - Pružnost projektu
 - Diverzifikace projektu
 - Citlivost na změnu vnějších parametrů
 - Postupná realizace projektu

✘ Volba právní formy podniku

= výběr právní formy představuje důležitou součástí rozhodovacího procesu podnikatele

= určuje vztah k okolí a přístupu ke kapitálu

-
- ✦ Jaká kritéria by měl podnikatel zvážit, při volbě vhodné právní formy?
 - Způsob a obsah ručení
 - Oprávnění k řízení
 - Počet zakladatelů
 - Nároky na počáteční kapitál
 - Administrativní náročnost založení podniku
 - Účast na zisku
 - Finanční možnosti (přístup k cizím zdrojům)
 - Daňové zatížení
 - Zveřejňovací povinnost

RŮST PODNIKU

- = podnik v dané komoditě nebo segmentu trhu zvyšuje objem výroby, prodeje a poskytování služeb
 - = firma, která neroste, zahyne
 - = přístup a možnosti zajišťování růstu se liší podle velikosti podniku, oboru, ve kterém podnik působí.
- Růst – trvale udržitelný, vysoký, příliš nízký/vysoký (měřítkem růstu je tempo růstu tržeb)

-
- Růst z interních zdrojů (trvalý růst podniku) – představuje takovou míru růstu tržeb, při které nevznikají další dodatečné nároky na externí financování firmy.
 - Růst z externích zdrojů – akciový kapitál, cizí kapitál či jiná možnost pro financování – např. leasing

× Leasing

=je forma podnikání, jehož podstatou je pronájem movitých i nemovitých věcí. Tento druh financování můžeme rozdělit podle různých hledisek

-
- ✘ Růst podniku pomocí spojování nebo štěpení podniků (fúze, rozštěpení)

FÁZE STABILIZACE

- = období, kdy podnik dosáhl optimální velikosti s ohledem na příležitosti trhu
- = toto období lze charakterizovat vzhledem ke vztahu mezi úrovní odpisu a investic

✘ Co je třeba zajistit, aby podnik existoval trvale?

- Trvalá péče o inovaci produkce
- Kvalita produkce
- Vhodná cenová strategie
- Podpora prodeje
- Trvalá orientace na zákazníka

× Reengineering – management řízení změn

KRIZE A SANACE

× Krize

- = po delší časové období dochází k nepříznivému vývoji výkonnostního potenciálu podniku, radikálnímu snížení objemu tržeb, snížení likvidity firmy, čímž je bezprostředně ohrožena jeho další existence v případě, že tento vývoj bude pokračovat.
- = nezvládnutí růstu z pohledu financování
- = vysoký stupeň specializace a velký počet řídicích stupňů vyvolávají poruchy v komunikaci (byrokracie)

× Sanace

= soubor opatření přijímaných ze strany vedení podniku, jejichž smyslem je zásadní ozdravení a obnova finanční výkonnosti a prosperity firmy.

1. Stanovit diagnózu
2. Identifikovat příčiny (interní, externí), povahu a vývojové stádium krize
3. Formulace sanační strategie

ZÁNİK PODNIKU

✘ Zrušení a zánik podniku

Zánik

= podnik zaniká dnem výmazu z obchodního rejstříku

Zrušení

= řídí se právní úpravou – dle Občanského zákoníku

× Důvody ke zrušení podniku:

- Uplynutí doby, na kterou byl podnik založen
- Dosažení účelu, pro který byl založen
- Rozhodnutí společníků
- Rozhodnutí soudu
- Rozhodnutí o sloučení

× Zrušení bez likvidace

= obchodní jmění přechází na právního
nástupce

= proces přeměny společnosti (projekt
přeměny)

× Likvidace společnosti

= zákonem řízený postup, při němž dochází k mimosoudnímu vyrovnáním majetkových vztahů zanikající právnické osoby, podniku

= postupná přeměna majetku v likvidní prostředky, z nichž budou v plném rozsahu uhrazeny veškeré závazky společnosti

Etapy likvidace:

- identifikace majetku
- Sestavení likvidačního plánu
- Realizace plánu likvidátorem

× Likvidátor

= osoba, na niž přechází působnost statutárního orgánu v rozsahu omezeném na likvidaci společnosti

KONKURZ A VYROVNÁNÍ

✗ Konkurnzní řízení

= je-li podnik, který je v likvidaci, předlužen, má likvidátor povinnost podat návrh na zahájení konkurzního řízení

= cílem konkurzu/vyrovnání je dosáhnout poměrného uspokojení věřitelů z majetku úpadce

= upravuje jej zákon

= řízeno správcem konkurzní podstaty