

# **MIKROEKONOMIKA**

Podnik, jeho cíle a funkce



ZÁKAZNÍK



KAPITÁL



PODNIK



ZISK



RIZIKO

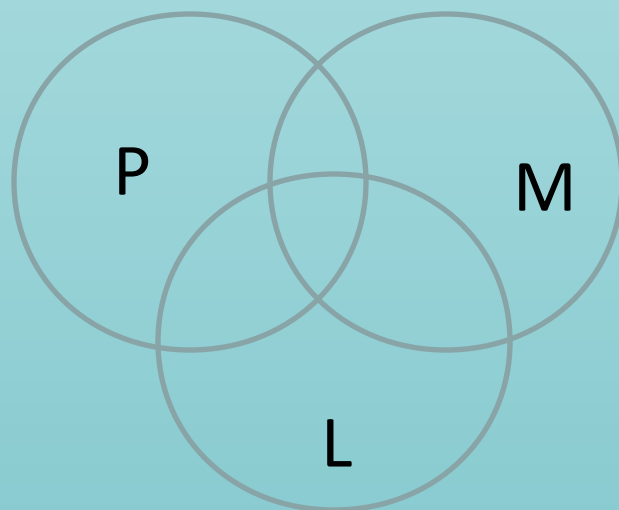
# Poslání a cíle podniku

- Společenské poslání podniku  
= služba zákazníkovi a všem, jenž jsou s vývojem podniku spjati (Stakeholders – zainteresovaní)
- Cíle podniku  
= cílem podniku je dosahovat zisk na základě uspokojování koupěschopné poptávky  
= cílem podniku je uspokojovat koupěschopnou poptávku a oprávněné požadavky okolí – sloužit a tím dosahovat zisku

# Podnikatel z hlediska jeho osobnostních rysů



# Pondikatel – manažer - lídr



# Právní úprava podnikání

- Podnikatel
  - = fyzická nebo právnická osoba, která získala živnostenské oprávnění podle živnostenského zákona (z. č. 455/1991 Sb.)
- Živnost
  - = jakákoli podnikatelská činnost není-li zákonem zakázaná nebo vyloučená z živnostenského zákona

- Podnik

= soubor hmotných, osobních a  
nehmotných složek podnikání:

Věci

Práva

Jiné majetkové hodnoty sloužící k provozu podniku

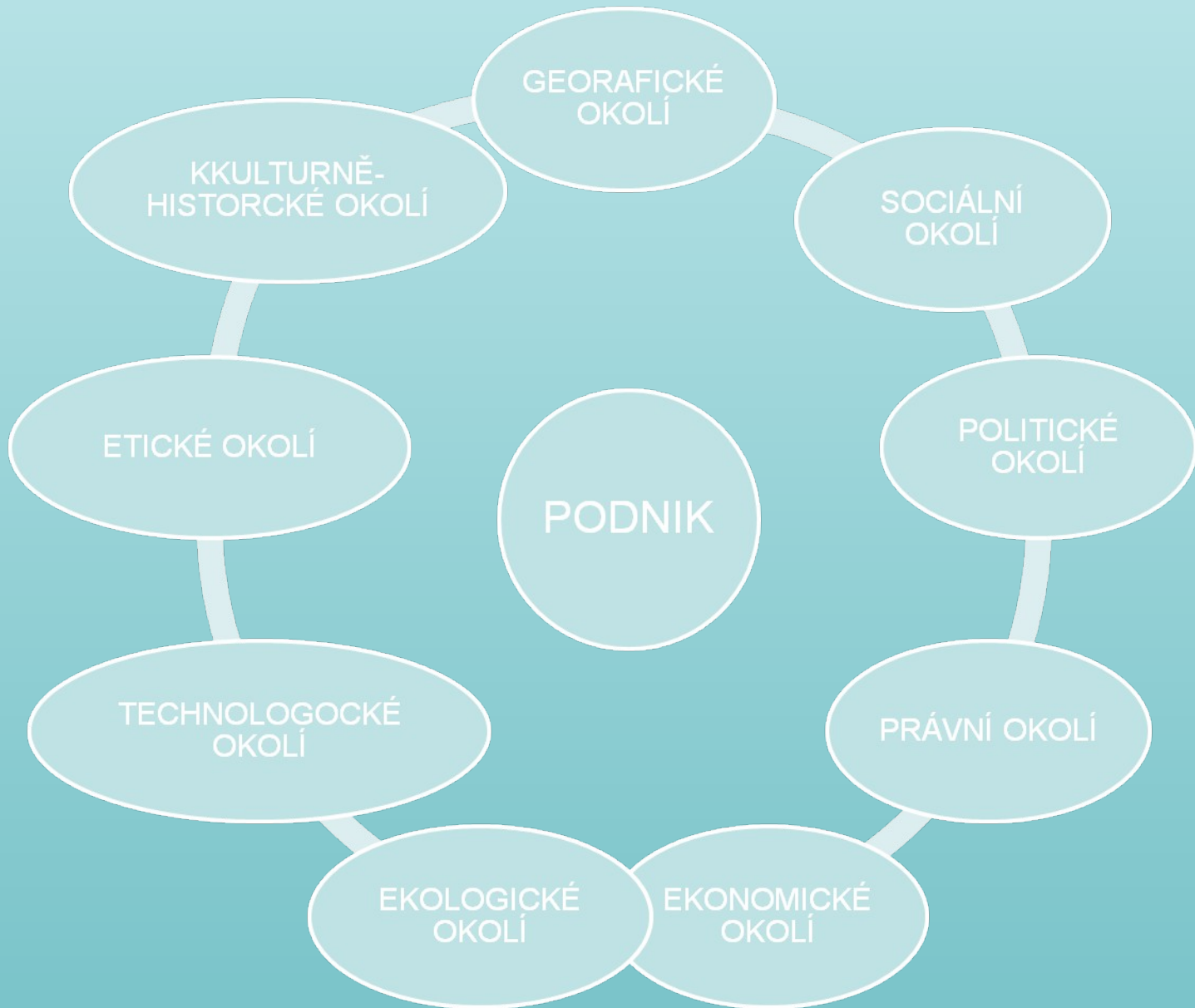
- Obchodní majetek

= soubor majetkových hodnot patřících  
podnikateli majících sloužit k podnikání

# Okolí podniku

- Podnik není izolován, je obklopen vnějším světem, okolím.
- Vliv okolí na podnik vs. vliv podniku na okolí
- Okolí působí na podnik jako soubor vnějších sil, různých faktorů.





# Prvky okolí podniku

- Prvky okolí podniku mohou být hmotné (geografické podmínky, technologické okolí) a nehmotné (právo, etika, hospodářská politika)
- Bezprostřední okolí podniku – globalizace
- Jednotný trh EU (volný pohyb zboží mezi zeměmi EU, volný pohyb osob, volný prostor pro poskytování služeb, volný pohyb kapitálu)

# Význam státu pro formování okolí podniku

- Stát významně ovlivňuje podstatnou většinu prvků okolí podniku!
- Lobbying

# Závěr

- Podnikatel musí své okolí zkoumat a aktivně poznávat, aby přežil!