

TPS SERIÁLŮ
A CYKlickÉ DRAMATIKY

KOMPLEXNÍ STRATEGIE
ZAMĚŘENÍ
A ČINNOSTI

Mgr. JOSEF VIEWEGH

1. Zaměření a strategie TPS

a. programové priority

Motto: „rozlet s nohama na zemi“

Přihlášku do výběrového řízení na funkci kreativního producenta jsem podal do „vypsané“ 1. TPS „seriálů a cyklické dramatiky“. Jistě si povšimnete, že některé z nabízených projektů rámec této specifikace překračují.

Týká se to především nabízených solitérních televizních filmů. Pokud to půjde, rád bych si ze svého stávajícího portfolia pořadů zachoval také dokumentární cyklus ŠUMNÉ STOPY.

Základy plánované TPS ovšem stojí na původních seriálech a dramatických cyklech. Programovou prioritou je rozvoj stávajících projektů, a projektů na ně bezprostředně navazujících.

2. Strategie vyhledávání, hodnocení a výběru programových projektů

Jedno ze základních hodnotících kritérií umění je jeho schopnost odolávat zubu času. Televizní tvorba má mnohem blíže k umění užitému, k uměleckému řemeslu, nebo prostě jen k řemeslu. Princip odolávání času se jako hodnotící měřítko dá ovšem uplatnit i zde, v oblasti hrané tvorby by měl být jedním z nejdůležitějších.

Strategii vyhledávání programových projektů si tedy dovolím poněkud lapidárně shrnout do čtyř bodů:

- **původní tvorba/ žánrová čistota**
- **originální pojetí/kvalita**
- **cena/výkon**
- **nadčasovost/reprízovatelnost**

3. Strategie komunikace s autory

motto: *„mantinely jsou v tvorbě pro autory požehnáním“*

základní pravidla TPS – komunikace s autory:

- detailní specifikace požadavků
- neslibovat nemožné, zavázat se vždy jen k tomu, co lze splnit
- postup v jednotlivých krocích (téma, námět, synopse, literární a u režisérů vždy také technický scénář)
- u režisérů trvat na „ztotožnění“ se scénářem, znát všechny námitky a rizika předem
- v případě, že autor selže, mít vždy alternativní řešení
- jasně oddělit soukromé a profesní vztahy

práce s mladými autory:

Připravuji workshop na soustředění katedry scenáristiky FAMU v Poněšicích s následujícím programem:

- **projekce stávajících formátů, diskuse**
- **zadání témat**
- **společná práce nad náměty**
- **seminář s hodnocením námětů studentů**
- **nabídka spolupráce vybraným talentům**

S mladými, nevyzkoušenými autory je nutné vždy pracovat vzestupně, tzn. vyzkoušet studenty nejprve na povídce, aby se minimalizovala případná rizika.