

Petr Mühl

Zpracování komplexní strategie tvůrčí skupiny zábavné tvorby

Priority TPS jsou solitérní zábavné pořady a cykly více viz projekt.

1. Zaměření a strategie TPS

a. Programové priority + charakteristika původní tvorby

Cílem TPS jsou:

➤ Velké zábavné projekty.

Myšleno pořady typu **StarDance...když hvězdy tančí**. Tzn. několikadílné velké eventy, které se stávají prioritou programu v daném časovém období. Jednotlivé díly na sebe navazují, mají jasnou gradaci, stávají se událostí nejen na televizní obrazovce, ale i v celé společnosti. Ambicí je u těchto projektů oslovení co nejširší divácké skupiny, její aktivní účasti na programu jako takovém, samozřejmě dle charakteru pořadu, např.

StarDance dominují ženy 25+.

Pořad typu **Silvestrovského primetimu na ČT1**. Několikahodinová moderní show se všemi atributy, nebo výběr speciálních vydání již existujících zábavných pořadů a programů připravených cíleně pro poslední den v roce.

Realizace velké mezinárodní show se zapojením zahraničních televizí. Existuje celá řada projektů, které se úspěšně v zahraničí realizují a ČT by měla se do této spolupráce zapojit i v oblasti zábavy. Např. **evropské StarDance, Velká mezinárodní kuchařská show, Největší Evropan** atd.

➤ Solitérní zábavné pořady

Eventy, které reagují na důležitá data či historické události. V těchto případech se jedná o jasnou službu veřejnosti, která má významný edukativní charakter. Např. důležitá kulturně společenská výročí jako 100 let od založení kina Lucerna (v roce 2009), první vystoupení V+W, 20 let České televize (kombinace archiv, vzpomínky pamětníků atd.) a další...

I v těchto eventech by TPS ráda pořady připravovala moderně a atraktivně.

Vzdělávací pořady formou velké show. S velmi dobrým diváckým ohlasem se setkal projekt **Autoškola národa**. TPS by ráda předložila další pořady tohoto typu, jako např. **Maturita národa, Naše historie/Evropská historie, Jazyk český** atd. Například BBC dokázala využít výsledků sčítání lidu k zorganizování velké show.

TPS by ráda navázala v tradici vysílání významných hudebních eventů.

TPS bude navrhovat možnost exkluzivních záznamů koncertů z oblasti populární hudby. Hudební eventy mají obrovský význam pro zachycení současné vrcholné špičky v oblasti hudby a zároveň mají obrovský potenciál pro reprízy v programu ČT.

➤ Zábavné cykly

TPS by se zaměřila na vyvinutí nových formátů, které zahrnují několik žánrů: lifestyle, reality a zábavná publicistika. Současné trendy v zahraničních televizích ukazují, že úspěšné nové formáty stavějí na osobnostech, které jsou špičkami ve svých profesích a daná televize v nich zároveň objeví nové průvodce a moderátory. TPS se zaměří na cílené vyhledávání osobností, ze kterých by se mohli stát tváře ČT, jež budou respektovány v rámci své odbornosti, profesionality a verbálních dovedností.

b. cílové skupiny

Všichni

Poznámka:

Cílem většiny nově připravovaných zábavných formátů je přilákat k ČT mladší diváky.

c. cílový programový okruh

TPS v současné době připravuje a navrhuje většinu pořadů pro programový okruh ČT1. Nelze však rezignovat na možnost vyvinutí zábavných pořadů i pro ostatní programy, včetně připravovaného okruhu pro děti a mládež.

Pro programový okruh ČT2 je ve volbě vhodných nových zábavných pořadů důležité oslovení jasné cílové skupiny.

2. Strategie vyhledávání, hodnocení a výběru programových projektů

V rámci TPS navrhuji vytvořit kreativní skupinu složenou z osobností z televize, reklamy, divadla, rozhlasu, novinářů atd. Ideální by bylo, kdyby byla tato skupina součástí úseku Vývoje pořadů. Tato skupina by hodnotila a doporučovala nové programové projekty.

Vyhledávání projektů:

- přímé oslovení českých autorů, scénáristů, kreativců atd.
- vyhledávání zahraničních formátů
- aktivní vývoj nových formátů

Přímé oslovení českých autorů, scénáristů, kreativců atd.

Na základě svých dlouholetých zkušeností bych rád oslovil současné nejlepší scénáristy, režiséry, copywritery, editory, novináře atd. Zjednodušeně kreativní osobnosti, které mají v oblasti zábavy již napsané náměty a nebo ty, se kterými bude možné při jasné představě zadání spolupracovat.

Vyhledávání zahraničních formátů

Jako kreativní producent bych měl ve svém týmu pracovníky, kteří aktivně analyzují, vyhledávají hodnotné zahraniční formáty v oblasti zájmu TPS. Současně je nutné navštěvovat veletrhy televizní tvorby původních formátů. Velkou prioritou úspěšnosti kreativního centra je úzká spolupráce s kolegy ze zahraničních televizí: cílené směřování nabídek z naší strany, přejímání formátů, koprodukce atd.

Aktivní vývoj nových formátů

Přímo oslovení autoři a další určené tvůrčí složky k vývoji pořadu budou cíleně vyvíjet zadaný formát.

TPS také nesmí opomenout skauting nových moderátorských tváří.

Petr Mühl v.r.