

# MIKROEKONOMIKA II.

## KREATIVNÍ PRŮMYSLY

Historický vývoj fenoménu

# 1. Kulturní průmysl

- Theodor Adorno a Max Horkheimer
- Kritika masové zábavy (30. a 40. léta 20. stol.)
- Kultura = vysoké umění
- 60. léta 20. stol. – propojení společnosti, kultury a byznysu

## 2. Kulturní průmysly

- 60. léta 20. stol. – kritika Adorna a Horkemiera
- Modifikace konceptu
- Bernard Miége
- UNESCO

### 3. Cultural Quarter Policies, kreativní města, kreativní klastry

- 80. léta 20. stol. Velká Británie
- Myerscough – aplikace ekonomického konceptu multiplikačních efektů
- Průnik konceptu kult. průmyslů a kult. politiky

## 4. Kreativní průmysly

- 1994 Austrálie
- 1997 Velká Británie – Tony Blair
- 13 oblastí: reklamní průmysl, architektura, trh s uměním a starožitnostmi, PC a video hry, řemesla, design, módní návrhářství, filmový a video průmysl, scénická umění, nakladatelský průmysl, softwary, rozhlasové a TV vysílání