

OKRUHY TÉMAT KE ZKOUŠCE

OBOR: DIVADELNÍ MANAGEMENT PŘEDMĚT: ÚVOD DO MANAGEMENTU I
PRVNÍ ROČNÍK,
2. semestr, jaro

1. Budování úspěšné firmy. Vitální znaky podniku. Pyramida vitality. (3. a přednášky)
2. Zajišťování užitečnosti podniku. Vymezení užitečnosti se zvláštní pozorností k subjektům účastnícím se podnikání. Na příkladu divadla. (3.)
3. Zajišťování užitečnosti podniku. Vymezení užitečnosti se zvláštní pozorností k vymezení potřeb. Pyramida potřeb. Na příkladu divadla. (3.)
4. Zajišťování užitečnosti podniku. Vymezení užitečnosti se zvláštní pozorností k vymezení produktů. Na příkladu divadla. (3.).
5. Vedení podniku - určování směru podnikání. Vize, strategie, cíle. (3.) Základní přístupy ke strategické analýze podnikání. Princip SLEPT, PORTER, INTERNÍ FAKTORY a SWOT analýzy. (Vlastní poznámky z přednášky).
6. Vedení a řízení podniku - určování způsobu dosahování cílů. Plány, taktika, operativa. Monitoring, korekce . (3., také literatura 2.)
7. Zajišťování vnitřní efektivity podnikání. Vymezení efektivity. (3.) Podnikání jako hodnototvorný proces a úloha peněz v podnikání. (3.).
8. Organizace podnikání a odvození lidských zdrojů. (3.)
9. Organizace činností v divadle. Divadlo jako systém. Druhy subsystémů v divadle a jejich vzájemné vztahy. (Vlastní poznámky z přednášky a materiál poskytnutý lektorem).
10. Tradiční typy organizačních struktur – principy, výhody a nevýhody každé z nich. (1. A materiály poskytnuté lektorem).
11. Cílově programové (CP) organizační struktury. Principy činnosti jednotlivých CP organizačních struktur, rozdíly mezi nimi a možnosti uplatnění. (1. A materiály poskytnuté lektorem).

12. Nastavování rovnováhy podnikových činností. Stabilita podniku a její zajišťování zpětnými vazbami. Lineární a cyklické řízení. Monitoring, korekce .(3)

13. Kontrola. Poslání kontrolních procesů. Doporučení k provádění kontrolní činnosti. Důvody k omezování kontroly a způsoby, kterými toho lze dosahovat. Příklady.(podklady přednáška a 2.).

14. Zajišťování vnitřní dynamiky podnikání. Aktivita lidí – styl řízení.(3.)

15. Zajišťování vnější dynamiky podnikání. Nástroje vnější dynamizace podniku. (3. str. 50-53).

-
1. Blažek, L. *Úvod do teorie řízení podniku*. Brno: MU,1999.ISBN 80-210-2085-7.
 2. Vodáček, L. Vodáčková, O. *Management, teorie a praxe v informační společnosti*. Praha: Management Press,1999. ISBN 80-85943-94-8.
 3. Plamínek,J. *Vedení lidí, týmů a firem. Praktický atlas managementu*.Praha: Grada Publishing. 2002. ISBN 80-247-0403-X.